

Vorwort	i
1 Einleitung	1
1.1 Motivation	1
1.2 Problemstellung	2
1.3 Zielsetzung der Arbeit und Vorgehensweise	3
1.4 Aufbau der Arbeit	4
2 Konsortialbildung in Virtuellen Organisationen.....	7
2.1 Eigenschaften und Formen der Netzwerkbildung	8
2.2 Eigenschaften und Definition der Virtuellen Organisation	12
2.3 Die Initiierung Virtueller Organisationen.....	13
2.3.1 Gestaltung der Initiierungsphase	16
2.3.2 Ansätze zur Konsortialbildung im Rahmen der Initiierungsphase.....	18
2.4 Industrielle Beispiele Virtueller Organisationen	19
3 Performance Measurement als Ansatz zur Beurteilung Virtueller Organisationen	25
3.1 Existierende Ansätze zur Beurteilung von Unternehmenskooperationen	26
3.1.1 Performance Measurement	27
3.1.2 Simulation.....	30
3.1.3 Expertensysteme	33
3.2 Grundlagen des Performance Measurement	35
3.2.1 Begriffsbestimmung: Ursprung und Definition	36
3.2.2 Verfügbare Performance Measurement Ansätze und deren Typologisierung	40
3.2.3 Informationstechnische Unterstützung des Performance Measurement.....	43
3.3 Anforderungen an ein Performance Measurement für Virtuelle Organisationen	46
3.3.1 Notwendigkeit der prospektiven Beurteilung Virtueller Organisationen durch das Performance Measurement	47
3.3.2 Kriterien für die Auswahl eines Performance Measurement Ansatzes	51

3.3.3	Anforderungen an die informationstechnische Unterstützung des Performance Measurement in Virtuellen Organisationen.....	53
3.4	Eignung verfügbarer Performance Measurement Ansätze für Virtuelle Organisationen.....	54
3.4.1	Eigenschaften des SCOR-Modells als Konzept zur Beurteilung unternehmensübergreifender Prozessketten ...	56
3.4.2	Ansätze zur Anwendung des SCOR-Modells auf Unternehmensnetzwerke.....	59
3.4.3	Eignung informationstechnischer Systeme für das Performance Measurement zur Unterstützung der Konsortialbildung in Virtuellen Organisationen	62
4	Konzeption eines prospektiven Performance Measurement für Virtuelle Organisationen	65
4.1	Führungsinstrument	70
4.1.1	Modellierung der Prozesse jedes Mitglieds der „Virtual Breeding Environment“ und Erfassung von deren möglichen Produktbeiträgen.....	71
4.1.2	Erfassung der tatsächlich erbrachten Performance in der Operationsphase der Virtuellen Organisation.....	73
4.2	Unternehmensprofile.....	75
4.3	Planungsinstrument.....	76
4.3.1	Iterative Generierung der Erzeugnisstruktur des zu realisierenden Zielproduktes und Ableitung der Prozesskette	77
4.3.2	Identifikation möglicher Konsortialpartner	79
4.3.3	Festlegung der Zielvorgaben für die Partnerauswahl.....	81
4.3.4	Bewertung der möglichen Konsortien und Partnerauswahl.....	84
5	Entwicklung eines informationstechnischen Systems zum prospektiven Performance Measurement.....	95
5.1	Anforderungsanalyse	97
5.1.1	Grundanforderungen.....	98
5.1.1.1	Anwendungsform	98
5.1.1.2	Kernfunktionen	99
5.1.2	Releaseplanung	100
5.1.2.1	Release 1: Unternehmenskonfiguration und Datenerfassung (Führungswerkzeug).....	101
5.1.2.2	Release 2: Identifikation möglicher Konsortien und deren Analyse (Planungswerkzeug)	103

5.2	Systementwurf	104
5.2.1	Architekturentwurf	104
5.2.2	Release 1	105
5.2.2.1	Contentmodellierung	106
5.2.2.2	Hypertextmodellierung	109
5.2.3	Release 2	111
5.2.3.1	Contentmodellierung	112
5.2.3.2	Hypertextmodellierung	114
5.3	Implementierung	116
5.3.1	Verwendete Technologien	116
5.3.2	Release 1	117
5.3.2.1	Benutzer- und Unternehmensverwaltung	118
5.3.2.2	Prozessreferenzmodell	122
5.3.2.3	Kennzahlenerfassung	124
5.3.2.4	Produktkatalog	127
5.3.2.5	Zusätzliche Funktionen	129
5.3.3	Release 2: Identifikation möglicher Konsortien und deren Analyse	130
6	Evaluation	135
6.1	Vorstellung eines Fallbeispiels	135
6.2	Möglichkeiten und Grenzen der Performance Analyse des Fallbeispiels beim Einsatz von SCOR-Cards	137
6.3	Konsortialplanung durch Prognose der Gesamtpformance der möglichen Konsortien	140
6.4	Diskussion und Bewertung der Evaluationsergebnisse	150
7	Zusammenfassung und Ausblick	153
8	Literaturverzeichnis	157
Anhang A	163
Anhang B	171