

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
<i>Der Kriegsheimkehrer</i>	
1. Ruinen im Kopf	11
2. Das Erbe der Väter	25
3. Eine Lizenz für den Juniorchef	82
4. Soziale Marktwirtschaft	96
<i>Das Wirtschaftswunder</i>	
5. Die Königsidee	115
6. Unternehmenskultur I	130
<i>Der Mediengigant entsteht</i>	
7. Ein Lesering für Franco-Spanien	139
8. Die Übernahme von Gruner + Jahr	147
9. Hart am Markt	164
10. Unternehmenskultur II	168
11. Fälschungen und Legenden	181
<i>Going global</i>	
12. Quantensprung im US-Geschäft	201
13. Unternehmenskultur III	208
14. RTL wird europäisch	215
15. Globalisierung heißt Amerikanisierung	227
16. Fahnenflucht im Führungspersonal	243

Reinhard Mohns Vermächtnis

17. Die Familiensprecherin übernimmt	255
18. Unternehmenskultur als Betriebsmodell	275
19. Unternehmenskultur als Gesellschaftsmodell	282
Schlusswort	287
<i>Anhang</i>	
Quellen	289
Bertelsmann im Januar 2007	295
Register	303