

INHALT

PROLOG 13

I. Intuition – Eine Kraft wird neu entdeckt 19

- Pure Vernunft wird niemals siegen 21
- Einsichten bei Ikea 23
- Die Totgeburt des Homo oeconomicus 25
- Der Autopilot im Menschen 28
- Das Paradox der Wahl 29
- Unter Druck entscheiden 30
- Meister der Intuition 33
- Der Dreiklang des Entscheidens 37

II. Die Anatomie der Intuition 39

- Wenn die Urteilskraft verunglückt 41
- Im komplexesten Organ des Universums 50
- Die Welt im Kopf 55
- QUELLEN DER INTUITION I: DIE GEFÜHLE 59
- Die sonderbare Welt des Phineas Gage 61
- Ein Leben ohne Wahl 62
- Verkehrssignale des Geistes 64
- DAS INSTRUMENTARIUM DER INTUITION 73
- Emotionen lesen 75
- Neuronen als Spiegel der Seele 78
- Die dunklen Seiten der somatischen Marker 81

QUELLEN DER INTUITION II: GEFÜHLTES WISSEN 85

- Das Eine-Million-Dollar-Gehirn 87
- Das fühlende Gedächtnis 93
- Der Geheimdienst im Kopf 101
- Lernen am laufenden Band 103
- Weltwissen im Erbgut 104
- Fortschritt durch Fehler 107
- Das Leiden der Zwar-Aber-Menschen 116

III. Die Intuition im Einsatz 125

- Entscheidung zwischen Mond und Erde 127
- Verbreitungsgebiete der Intuition 132

SOZIALE INTUITION 135

- Leben retten mit einem Lächeln 137
- Der zweite Blick auf den ersten Eindruck 138
- Das hässliche Gesicht der Intuition 142
- Der innere Berater 144
- Tore zur Seele 146
- Die Bedeutung der anderen 152
- «Mademoiselle Albertine ist fort!» 155
- Die Frau – ein emotionaler Düsenjäger 161
- Gehirne von Venus und Mars 168

DIE INTUITION ALS EINKAUFSBERATER 179

- Geschmack lässt sich nicht berechnen 181
- Die Kraft des unbewussten Denkens 186

INTUITION IM ARBEITSLEBEN 189

- Verlustängsten auf der Spur 191
- Revolutionen aus dem Bauch heraus 200
- Entscheidungen – natürlich getroffen 204
- Das Überraschungszentrum im Gehirn 212
- Mit Neuronen zu Millionen 215
- Ist Ich ein anderer? 221

ENTSCHEIDEN NACH REGELN 225

- Den Menschen hinter den Daten erkennen 227

Weniger ist mehr	229
Nimm das Bekannte	232
Immer der Masse nach?	234
Vom Fußball fürs Leben lernen	236
KREATIVITÄT – DIE NATUR DER GEISTESBLITZE	245
Überrieselungen bis in die Fußzehen	247
Das Heureka-Erlebnis	250
Der äußere Rahmen fürs Kreativsein	251
Der Charakter des Kreativen	254
Die Alpha-Welle sagt Aha	257
Nachhilfe für den Erfindergeist	260

IV. Die Intuition im Training 265

Ein unfreiwilliger Selbstversuch	267
INTUITION ERLERNEN	271
Bewusstsein herstellen	274
Intuitive Techniken aneignen	277
Die Lernkurve beschleunigen	282
INTUITION RICHTIG EINSETZEN	285
Das missachtete Firmenskapital	287
Hebelpunkte aufspüren	289
Wissen, was man will	296
Mit dem Verstand intuitiv entscheiden	303

EPILOG 309

Danksagung	315
Anmerkungen	317
Namen- und Sachregister	329