

Inhaltsverzeichnis

1. PHASEN DER SUCHMASCHINEN-FORSCHUNG	12
1.1. SYSTEMZENTRIERTE PHASE VOR EINFÜHRUNG DES WEB	12
1.2. DIE UMBRUCHS- UND PHÄNOMENOLOGISCH-DESKRIPTIVE PHASE	13
1.2.1. Gründe für den Umbruch	14
1.2.2. Frühe Forschung zur Webnutzung	15
1.3. BETONT METHODENGELEITETE NUTZUNGSFORSCHUNG	17
1.3.1. Instruktive Nutzungsstudien	18
1.3.2. Analysen anonymisierter Server-Protokolle	23
1.3.3. Beobachtungsstudien	30
1.4. DIE INFORMATIONSSUCHE IM WEB ALS PROBLEMLÖSENDE PROZESS	33
1.4.1. Zum Verständnis des Begriffs der Informationssuche	33
1.4.2. Merkmale und Faktoren der Informationssuche	34
1.4.3. Prozessorientierung und Nutzerzentrierung	44
1.5. MODELLE ZUR INFORMATIONSSUCHE	45
1.5.1. Nutzungsmodelle zu nichtelektronischen Medien	45
1.5.2. Nutzungsmodelle zu elektronischen Medien	47
1.5.3. Nutzungsmodelle zum Web	53
1.5.4. Vergleich der Modelle	56
2. MENTALE MODELLE DES ADAPTIVEN NUTZERS	59
2.1. MENTALE MODELLE	59
2.1.1. Grundannahmen zu Mentalen Modellen	59
2.1.2. Merkmale und Funktionen von Modellen allgemein	61
2.1.3. Besonderheiten Mentaler Modelle	64
2.1.4. Mentale Modelle und Schemata	66
2.1.5. Die Rolle Mentaler Modelle bei der Informationssuche	71
2.2. PROBLEME UND ENTSCHEIDUNGEN EINES ADAPTIVEN NUTZERS	72
2.2.1. Entscheidungssituationen und Entscheidungsprobleme	73
2.2.2. Entscheidungsregeln	76
2.2.3. Der adaptive Nutzer	80

3.	ENTWICKLUNG EINES NUTZUNGSMODELLS	86
3.1.	KOMMUNIKATIV ORIENTIERTES RAHMENMODELL	86
3.2.	EXPLORATIVE VORUNTERSUCHUNG	91
3.2.1.	<i>Methode und Durchführung</i>	92
3.2.2.	<i>Teilnehmer</i>	93
3.2.3.	<i>Analyse</i>	94
3.3.	STRUKTURENTWURF DES NUTZUNGSMODELLS	95
3.3.1.	<i>Initialisierung</i>	96
3.3.2.	<i>Suchanfrage</i>	97
3.3.3.	<i>Lesen / Evaluieren des Dokumentes</i>	99
3.3.4.	<i>Abschluss</i>	100
4.	AUFBAU UND VERLAUF DER STUDIE IM ÜBERBLICK	102
4.1.	KEYWORDANALYSE	103
4.1.1.	<i>Durchführung und Validität der Keywordanalyse</i>	104
4.1.2.	<i>Analyse und Ergebnisse</i>	106
4.1.3.	<i>Fazit der Keywordanalyse</i>	112
4.2.	ENTWICKLUNG DER AUFGABEN	113
4.2.1.	<i>Vier Dimensionen von Suchproblemen</i>	113
4.2.2.	<i>Aufgabenzusammenstellung und -entwicklung</i>	116
4.3.	ABLAUF DER LABORUNTERSUCHUNG	121
4.3.1.	<i>Informationen über die Versuchspersonen</i>	122
4.3.2.	<i>Zur Methode und Durchführung der Blickaufzeichnung</i>	124
4.3.3.	<i>Zur Methode und Durchführung des Lauten Denkens</i>	127
5.	AUSWERTUNG DER LABORUNTERSUCHUNG	132
5.1.	VORGEHEN BEI DER ANALYSE	132
5.1.1.	<i>Vorgehen bei der Auswertung der Methode des Lauten Denkens</i>	132
5.1.2.	<i>Vorgehen bei der Auswertung der Blickaufzeichnung</i>	136
5.2.	BETRACHTUNG DER AUFGABENBEARBEITUNG	137
5.2.1.	<i>Bearbeitungserfolg</i>	137
5.2.2.	<i>Einschätzung der Aufgaben-Schwierigkeit</i>	139
5.2.3.	<i>Dauer der Aufgabebearbeitung</i>	141

5.2.4.	<i>Abhängigkeiten mit Aufgabendimensionen</i>	143
5.3.	TAKTIKEN IN EINZELNEN PHASEN DER INFORMATIONSSUCHE	143
5.3.1.	<i>Initialisierungsphase</i>	143
5.3.2.	<i>Suchanfrage</i>	149
5.3.3.	<i>Lesen / Evaluieren des Dokuments</i>	175
5.3.4.	<i>Abschlussphase</i>	179
5.4.	STRATEGIEN ZUR INFORMATIONSSUCHE IM WEB	182
5.4.1.	<i>Strategie des geringsten Aufwandes</i>	182
5.4.2.	<i>Strategien nach dem Nabe-Speiche-Prinzip</i>	184
5.4.3.	<i>Browsing-Strategien</i>	190
5.4.4.	<i>Sonstige Strategien</i>	193
5.5.	ANWENDUNGSHÄUFIGKEIT DER STRATEGIEN	197
6.	FAZIT UND AUSBLICK	201
I.	QUELLEN	205
II.	TABELLENVERZEICHNIS	220
III.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	221
IV.	VERWENDETE URL	222
V.	INDEX	224
VI.	ANHANG	229