

# Inhalt

Vorwort .....	7
• <i>Lothar Schröter</i> Zur Eröffnung .....	15
• <i>Heiko Hilker</i> Krieg und Medien. Medien und Militär .....	21
• <i>Luc Jochimsen</i> Kriegsberichterstattung – der inszenierte Krieg .....	29
• <i>Sebastian Köhler</i> Schwarz-Weiß-Abgleiche? Ein Fall aus Falludscha: Zu widersprüchlichen Rollen „eingebetteter“ TV-Journalisten .....	41
• <i>Günter Platzdasch</i> Weblogs trotzen dem Einsatz der Schönheitschirurgie im Krieg .....	51
• <i>Gerhard Paul</i> Die aufscheinende Apokalypse des Krieges in Vietnam und der Vietnam-Film als Verarbeitungsform des amerikanischen Traumas .....	91
• <i>Frank Schubert</i> Werbung für den Krieg – leise, verschwiebelt oder dreist .....	103
• <i>Eckart Spoo</i> Medien und Krieg .....	111
• <i>Torsten Sydow</i> Als Rundfunkkorrespondent in Pakistan. Ein Erlebnisbericht mit Nachfragen .....	127
Personenverzeichnis .....	155
Autorenverzeichnis .....	159