

Table

Introduction

I. L'apparition du livre

1. Comment on écrit l'histoire du livre 11
2. Le rôle de l'imprimerie lyonnaise dans le premier humanisme français 29

II. Édition et stratégies éditoriales sous l'Ancien Régime

1. L'édition parisienne au XVII^e siècle. Quelques aspects économiques 43
2. Un grand éditeur parisien au XVII^e siècle, Sébastien Cramoisy 55
3. Guillaume Desprez, libraire de Pascal et de Port-Royal 65
4. Les bénédictins, leurs libraires et le pouvoir 79
5. Les espaces de la vente à Paris à l'époque artisanale 89
6. La librairie française en 1777-1778 113

III. Le livre et le pouvoir

1. L'État et le livre au temps de Richelieu 133
2. Un projet de réforme de l'imprimerie parisienne en 1645 143

IV. Les publics du livre

1. Culture écrite et culture orale. Culture savante et culture populaire 149
2. Livres et lecteurs à Grenoble au milieu du XVII^e siècle 187
3. Comment mesurer un succès littéraire. Le problème des tirages 209

V. La lecture

1. Pour une histoire de la lecture 227
2. En conclusion provisoire 247

Bibliographie

261

Notes

265