

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| EINLEITUNG | 1 |
| 1. <u>ALLGEMEINE THEORIE DER</u> <u>"MULTI-ARMED BANDIT" (=MAB) PROZESSE</u> | 5 |
| 1.1. MARKOFF'SCHE ENTSCHEIDUNGSPROZESSE | |
| 1.2. DAS MAB-PROBLEM ALS SPEZIALFALL EINES MARKOFF'SCHEN ENTSCHEIDUNGSPROZESSES | 11 |
| 1.3. *BEWEIS DES EXISTENZSATZES FÜR OPTIMALE STRATEGIEN IM MAB-MODELL | 16 |
| 1.4. CHARAKTERISIERUNG OPTIMALER STRATEGIEN FÜR DAS MAB-PROBLEM: DAS "RESERVATIONSPREIS"- THEOREM | 20 |
| 1.5. *BEWEIS DES "RESERVATIONSPREIS"-THEOREMS | 34 |
| 2. <u>MAB-PROZESSE ALS ALLGEMEINER RAHMEN FÜR</u> <u>AUSGESUCHTE SEQUENTIELLE ENTSCHEIDUNGS-</u> <u>MODELLE</u> | 42 |

| | |
|---|----|
| 2.1. <u>DAS KLASSISCHE "TWO-ARMED BANDIT" (=TAB)</u> <u>PARADIGMA</u> | 42 |
| 2.1.1. THEORIE DES TAB | 43 |
| 2.1.2. ANWENDUNGEN DES TAB | 51 |
| 2.2. <u>"BOX-SEARCH"-MODELLE</u> | 55 |
| 2.2.1. THEORIE DES "BOX-SEARCH" | 55 |
| 2.2.2. ANWENDUNGSBEISPIELE FÜR "BOX-SEARCH"-MODELLE | 61 |
| 2.3. <u>DAS KLASSISCHE SEARCH-PARADIGMA</u> <u>(OPTIMALES STOPPEN)</u> | 67 |
| 2.3.1. THEORETISCHE GRUNDLAGEN | |
| 2.3.1.1. DAS SEARCH-PARADIGMA IM RAHMEN EINES MAB-PROZESSES | |
| 2.3.1.2. *DIE ALLGEMEINE VERSION DES "OPTIMAL STOPPING" | 73 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2. ANWENDUNGEN DES KLASSISCHEN SEARCH- PARADIGMAS | 83 |
| 2.3.2.1. "EINFACHE" SUCH-MODELLE | |
| 2.3.2.2.*EXKURS: DIE "STIGLER-REGEL" | 88 |
| SCHLUSSBEMERKUNGEN: OFFENE PROBLEME | 94 |
| SYMBOLVERZEICHNIS | 97 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 99 |