Inhalt

Jens Tenscher & Henrike Viehrig
Politische Kommunikation in internationalen Beziehungen.
Zugänge und Perspektiven 7

I. Mediale Öffentlichkeiten – europäische und globale Perspektiven

Markus Rhomberg
Massenmediale Kommunikation als Motor einer globalen
politischen Öffentlichkeit? Strukturprinzipien und Thesen 35

Gunnar Hammerschmidt
Über den CNN-Effekt hinaus.
Ein interdisziplinärer Erklärungsansatz zum Einfluss der Medien
in der internationalen Politik des 21. Jahrhunderts 55

Peer Teschendorf
Die Qualität politischer Kommunikation in der EU.
Eine Bewertung anhand der Berichterstattung zur EU-Osterweiterung 79

II. Krisenkommunikation – Bedrohungen, Terrorismus, Kriege

Holger Stritzel
Die Kommunikation transnationaler Bedrohungen.
Ein interdisziplinäres Gesprächsangebot 107

Daniel Busche
Sicherheitspolitische Kommunikation in Bezug auf Terrorismus 125

Magnus-Sebastian Kutz
Öffentlichkeitsarbeit im Kosovo- und Irakkrieg.
Strukturen, Strategien und rhetorische Muster 143

III. Public Diplomacy – Akteure und Strategien

Daniil Borovskoy
Russland als problematischer Kommunikationspartner des Westens?
Die Selbstdarstellung des russischen Staates in Reden von
Präsident Putin 2000-2006 167

Johannes Bahrke
Auslandsrundfunk als strategisches Mittel europäischer
Public Diplomacy im Nahen Osten 191

Sandra Busch-Janser & Daniel Florian
Die neuen Diplomaten?
Public Diplomacy und die Rolle von Kommunikationsagenturen
in der Außenpolitik 215