

Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------|----------|
| Abbildungsverzeichnis | 7 |
|------------------------------|----------|

| | |
|-------------------|----------|
| Geleitwort | 9 |
|-------------------|----------|

| | |
|----------------|-----------|
| Vorwort | 11 |
|----------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Kapitel 1: | |
| Die Autoindustrie in der Produktivitätszange | 14 |
| Die Autoindustrie – Schlüsselbranche für Deutschland | 15 |
| Der Kostendruck steigt | 17 |
| Dem Innovationsdruck kann sich niemand entziehen | 21 |
| Das Dilemma einer Branche | 26 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| smart: Seiner Zeit voraus | 32 |
|----------------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Kapitel 2: | |
| Das Auto der Zukunft | 40 |
| 5.000 PS – Wie sieht die Generation von morgen ihr Auto? | 41 |
| Wesentliche Änderungen – Eine Kundensicht | 44 |
| Innovationen – Was kommt wann? | 49 |
| Silizium und Stahl – Eine zukunftsweisende Symbiose | 52 |
| Technologieentwicklung – Wie sehen die Innovationen aus? | 62 |

| | |
|---|-----------|
| Autokauf: Wer sein Fahrrad liebt, der kauft das Auto passend | 76 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Kapitel 3: | |
| Der Kunde treibt die Revolution – | |
| Warum sich Innovationen durchsetzen | 84 |
| Innovationen – Chance oder Risiko? | 85 |

| | |
|---|------------|
| Prozessinnovationen – Günstige Technologien sind gefragt | 87 |
| Produktinnovationen – Mehr Geld für mehr Funktionalität | 90 |
| Gesetze und Regionen – Die weiteren Einflussfaktoren | 102 |
| <hr/> | |
| Conti: Die Kraft der zwei Herzen | 104 |
| <hr/> | |
| Kapitel 4: | |
| Eine neue Industriestruktur entsteht | 108 |
| Die Industriestruktur heute – Ein Erfolgsmodell auf dem Prüfstand | 109 |
| Eine Welt im Wandel – Der Weg zur künftigen Industriestruktur | 111 |
| Wissen entscheidet – Die Industriestruktur von morgen im Detail | 117 |
| Synergieeffekte – Warum ist die neue Struktur besser? | 130 |
| Hindernisse – Was steht der Revolution im Weg? | 135 |
| <hr/> | |
| Brose: Immer in Bewegung | 143 |
| <hr/> | |
| Kapitel 5: | |
| Handlungsperspektiven – Anforderungen, Optionen und Chancen | 150 |
| Basisanforderungen – Was jeder können muss | 152 |
| Innovation und Produktivität – Optionen für Fahrzeughersteller | 165 |
| Technologien – Chancen für Zulieferer | 173 |
| <hr/> | |
| Erfahrungsberichte: Wie sieht die Veränderung in der Praxis aus? | 181 |
| <hr/> | |
| Kapitel 6: | |
| Fazit – Was ist zu tun? | 188 |
| <hr/> | |
| Anhang | 194 |
| Glossar | 195 |
| Über die Autoren | 205 |