

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber – 20

1. Annalen zur Geschichte des Buchhandels – 23  
(unter besonderer Berücksichtigung des deutschen Buchhandels)
  - 1.0. Vorbemerkung – 23
  - 1.1. Der Buchhandel im Altertum – 23
  - 1.2. Der Buchhandel im Mittelalter (6.–15. Jahrhundert) – 25
  - 1.3. Von den Anfängen des Buchdrucks (1450–1500) – 29
  - 1.4. 16. Jahrhundert – 37
  - 1.5. 17. Jahrhundert – 47
  - 1.6. 18. Jahrhundert – 51
  - 1.7. 19. Jahrhundert – 62
  - 1.8. 20. Jahrhundert – 75
  - 1.9. Anmerkungen – 93
  
2. Internationaler Buchhandel – 105
  - 2.0. Einleitung – 105
  - 2.1. Internationale Handelsbeziehungen – 106
    - 2.1.0. Entwicklung der internationalen Außenhandelsbeziehungen – 106
    - 2.1.1. Stand der internationalen Handelsbeziehungen – 108
    - 2.1.2. Zukunftsaspekte der internationalen Handelsbeziehungen – 114
    - 2.1.3. Wettbewerb der Gesellschaftssysteme – 115
    - 2.1.4. Träger und Methoden des internationalen Buchhandels – 118
      - 2.1.4.1. *Individuelle Firmen* – 118
      - 2.1.4.2. *Private Institutionen* – 122
      - 2.1.4.3. *Amtliche und halbamtliche Institutionen* – 123
    - 2.1.5. Schauplätze der internationalen Kommunikation – 124
      - 2.1.5.1. *Buchmessen* – 124
      - 2.1.5.2. *Buchausstellungen* – 129
  - 2.2. Internationale Organisation – 131
    - 2.2.0. Allgemeines – 131
    - 2.2.1. Internationale Verleger-Union – 133

- 
- 2.2.2. Internationale Arbeitsgemeinschaft von Sortimentsbuchhändler-Vereinigungen – 134
  - 2.2.3. Verlagskonferenzen der sozialistischen Länder – 135
  - 2.2.4. UNESCO – 136
  - 2.2.5. Sonstige internationale Organisationen – 138
  - 2.3. Die wichtigsten Länder des internationalen Buchhandels – 138
    - 2.3.0. Allgemeines – 140
    - 2.3.1. Kontinente und Länder – 143
      - 2.3.1.1. *Afrika* – 143
      - 2.3.1.2. *Amerika* – 144
        - 2.3.1.2.1. *USA* – 145
        - 2.3.1.2.2. *Lateinamerika* – 148
      - 2.3.1.3. *Asien* – 149
        - 2.3.1.3.1. *Indien* – 151
        - 2.3.1.3.2. *Japan* – 152
        - 2.3.1.3.3. *Singapur* – 154
      - 2.3.1.4. *Australien* – 155
      - 2.3.1.5. *Europa* – 156
        - 2.3.1.5.1. *Belgien|Luxemburg* – 157
        - 2.3.1.5.2. *Frankreich* – 158
        - 2.3.1.5.3. *Großbritannien* – 160
        - 2.3.1.5.4. *Italien* – 163
        - 2.3.1.5.5. *Niederlande* – 164
        - 2.3.1.5.6. *Portugal* – 165
        - 2.3.1.5.7. *Skandinavien* – 165
        - 2.3.1.5.8. *Spanien* – 166
        - 2.3.1.5.9. *UdSSR* – 167
  - 3. Organisation und Gemeinschaftseinrichtungen im deutschsprachigen Buchhandel – 172
    - 3.0. Zum Begriff und zur Funktion der Organisation – 172
    - 3.1. Organisation des Buchhandels in der Bundesrepublik Deutschland – 172
      - 3.1.1. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels – 172
      - 3.1.2. Die Landesverbände – 175
      - 3.1.3. Fachverwandte Verbände, Arbeitsgemeinschaften und Zweckeinrichtungen – 176
      - 3.1.4. Arbeitnehmervereinigungen – 178
      - 3.1.5. Der gemeinsame Ausschuß der Arbeitnehmervertreter und der Vertreter des Börsenvereins für Berufsbildungsfragen – 178
      - 3.1.6. Internationale Verbindungen – 179

- 
- 3.2. Organisation des Buchhandels in der Deutschen Demokratischen Republik – 179
  - 3.3. Organisation des Buchhandels in der Schweiz – 181
    - 3.3.1. Der Schweizerische Buchhändler- und Verleger-Verein – 182
    - 3.3.2. Fachverwandte Verbände – 183
    - 3.3.3. Der Angestelltenverein des Schweizer Buchhandels (ASB) – 184
  - 3.4. Organisation des Buchhandels in Österreich – 185
    - 3.4.0. Hauptverband des österreichischen Buchhandels – 185
    - 3.4.1. Fachverwandte Verbände und Institutionen – 187
  - 3.5. Gemeinschaftseinrichtungen des Buchhandels in der Bundesrepublik Deutschland – 187
    - 3.5.0. Definition und Einführung – 187
    - 3.5.1. Der Friedenspreis des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels – 188
    - 3.5.2. Die Deutsche Bibliothek – 189
    - 3.5.3. Frankfurter Buchmesse, Auslandsausstellungen, Ausstellungs- und Messe-GmbH des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels – 190
    - 3.5.4. Die Schulen des Deutschen Buchhandels – 191
      - 3.5.4.1. *Die Deutsche Buchhändlerschule* – 191
      - 3.5.4.2. *Die Fachschule des Deutschen Buchhandels* – 192
      - 3.5.4.3. *Das Deutsche Buchhändler-Seminar* – 192
    - 3.5.5. Die Buchhändler-Vereinigung GmbH – 192
    - 3.5.6. Sozialwerk des Deutschen Buchhandels – 194
    - 3.5.7. Verein für buchhändlerischen Abrechnungsverkehr e. V. und BAG Buchhändler-Abrechnung-Gesellschaft mbH. – 195
    - 3.5.8. BKG (Buchhändlerische Kredit-Garantiegemeinschaft GmbH & Co. KG) – 195
    - 3.5.9. RZB (Rechenzentrum Buchhandel GmbH) – 196
    - 3.5.10. Die Stiftung Buchkunst – 196
    - 3.5.11. Gemeinschaftswerbung, Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit der Organisation – 196
    - 3.5.12. Friedrich Perthes-Preis des Börsenvereins – 197
  - 3.6. Gemeinschaftseinrichtungen des Buchhandels in der Deutschen Demokratischen Republik – 198
  - 3.7. Gemeinschaftseinrichtungen des Buchhandels in der Schweiz – 199
    - 3.7.1. Das Schweizer Buchzentrum – 199
    - 3.7.2. Buch Shopping AG – 200
    - 3.7.3. Die Schönsten Schweizer Bücher – 200
    - 3.7.4. Schulen und Ausbildung – 200
    - 3.7.5. Die paritätische Kommission des Schweizer Buchhandels – 201
  - 3.8. Gemeinschaftseinrichtungen des Buchhandels in Österreich – 202

- 
- 4. Öffentlichkeitsarbeit – 204
    - 4.0. Einleitung, Definition – 204
    - 4.1. Die Wissenschaften als Informationsquelle – 204
    - 4.2. Träger buchhändlerischer Öffentlichkeitsarbeit – 205
    - 4.3. Die relevanten Einzelwissenschaften als Informationsquellen – 206
      - 4.3.1. Technologie, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft – 206
      - 4.3.2. Soziologie – 207
      - 4.3.3. Literaturwissenschaft – 208
      - 4.3.4. Pädagogik – 208
      - 4.3.5. Psychologie – 209
      - 4.3.6. Publizistik – 209
    - 4.4. Verbreitung – 210
      - 4.4.1. Die Lehrschrift – 210
      - 4.4.2. Die Publikationsschicht – 210
    - 4.5. Eigenständigkeit und Ziel buchhändlerischer Öffentlichkeitsarbeit – 211
  - 5. Die Öffentlichen Bibliotheken und die wissenschaftlichen Bibliotheken – 214
    - 5.0. Allgemeine Vorbemerkungen – 214
    - 5.1. Funktion und Struktur der Öffentlichen Bibliotheken – 215
      - 5.1.0. Wissenschaftliche Bibliotheken und Öffentliche Bibliotheken – 215
      - 5.1.1. Bibliotheken mit nationalen und regionalen Funktionen – 216
        - 5.1.1.1. *Die regionalen Universalbibliotheken* – 216
        - 5.1.1.2. *Die Öffentlichen Bibliotheken* – 218
      - 5.1.2. Die Universitäts- und Hochschulbibliotheken – 220
      - 5.1.3. Die Spezialbibliotheken – 222
      - 5.1.4. Doppelfunktionen einzelner Bibliotheken und bibliothekarische Zusammenarbeit – 223
      - 5.1.5. Die Rechtsstellung der Öffentlichen Bibliotheken – 223
      - 5.1.6. Die Unterhaltsträger der Öffentlichen Bibliotheken – 224
    - 5.2. Betriebs- und Personalstruktur der Bibliotheken – 225
      - 5.2.1. Die Betriebsstruktur – 225
      - 5.2.2. Die Personalstruktur – 226
    - 5.3. Der Bestandsaufbau (Erwerbung) – 228
      - 5.3.0. Allgemeines – 228
      - 5.3.1. Erwerbung durch Kauf – 229

- 
- 5.3.2.      Auswahl des Anzuschaffenden – 229
  - 5.3.2.1.      *Universalität und Auswahlprinzipien des Sammelns* – 229
  - 5.3.2.2.      *Methode des Sammelns* – 230
  - 5.3.3.      Die technische Durchführung des Kaufes – 231
  - 5.3.3.1.      *Beschaffungswege* – 231
  - 5.3.3.2.      *Geschäftsverkehr zwischen Buchhandel und Bibliotheken* – 233
  - 5.3.4.      Die übrigen Arten der Erwerbung – 234
  - 5.3.5.      Die Inventarisierung und der Einband – 234
  - 5.4.      Die Bestandserschließung (Katalogisierung) – 235
  - 5.4.0.      Allgemeines – 235
  - 5.4.1.      Der Standortkatalog und die Aufstellung der Bücher – 236
  - 5.4.2.      Der Alphabetische Katalog – 237
  - 5.4.3.      Der Sachkatalog – 237
  - 5.4.3.1.      *Der Systematische Katalog* – 237
  - 5.4.3.2.      *Der Schlagwortkatalog* – 238
  - 5.4.3.3.      *Der Kreuzkatalog* – 238
  - 5.4.4.      Die Zentralkataloge – 239
  - 5.4.4.1.      *Die regionalen Zentralkataloge* – 239
  - 5.4.4.2.      *Andere Arten von Zentralkatalogen* – 239
  - 5.5.      Die Benutzung der Bibliothek – 240
  - 5.5.0.      Allgemeines – 240
  - 5.5.1.      Ausleih- und Präsenzbibliotheken – 240
  - 5.5.2.      Die Benutzungsordnung – 241
  - 5.5.2.1.      *Die Zulassung zur Benutzung* – 241
  - 5.5.2.2.      *Die Gebühren und die Öffnungszeiten* – 242
  - 5.6.      Die Benutzungseinrichtungen und -möglichkeiten – 243
  - 5.6.0.      Allgemeines – 243
  - 5.6.1.      Die Ausleihe am Ort – 243
  - 5.6.2.      Der Leihverkehr – Direktversand – 244
  - 5.6.3.      Der Deutsche Leihverkehr – 244
  - 5.6.4.      Zusätzliche regionale Regelungen im Leihverkehr – 245
  - 5.6.5.      Der Internationale Leihverkehr – 245
  - 5.6.6.      Die Benutzung in den Räumen der Bibliothek – 245
  - 5.6.7.      Die Photographie im Dienst der Benutzung – 246
  - 5.6.8.      Die Auskunftserteilung – 247
  - 6.      Bibliographie und Bibliographien – 250
  - 6.0.      Buchhandel und Bibliographie – 250
  - 6.0.1.      Bedeutung der Bibliographie für den Buchhandel – 250
  - 6.0.2.      Bibliographie und Buchhandel in der Vergangenheit – 260

- 
- 6.1. Elemente der Bibliographie – 263
    - 6.1.1. Bibliographische Titelaufnahme – 263
    - 6.1.2. Anlage von Bibliographien – 272
      - 6.1.2.1. *Formale Ordnungsarten* – 272
      - 6.1.2.2. *Sachliche Ordnungsarten* – 284
      - 6.1.2.3. *Kombinationen formaler und sachlicher Ordnungsarten* – 294
    - 6.1.3. Bibliographische Strukturen – 298
  - 6.2. Arbeit an Bibliographien – 305
    - 6.2.1. Herstellung von Bibliographien – 305
    - 6.2.2. Auswertung von Bibliographien – 307
  - 7. Berufliche Grundbildung im Buchhandel – 315
    - 7.0. Allgemeine Voraussetzungen und Grundlagen der buchhändlerischen Grundbildung – 315
      - 7.1. Die Auszubildenden. Kriterien für ihre Auswahl – 318
      - 7.2. Die Auszubildenden, die Ausbilder und die Ausbildungsstätten. Ihre Qualifikationen – 320
      - 7.3. Der Berufsausbildungsvertrag und seine Merkblätter – 323
      - 7.4. Das Ausbildungsberufsbild – 324
      - 7.5. Die buchhändlerische Grundbildung in der Ausbildungsstätte – 334
      - 7.6. Die buchhändlerische Grundbildung in außerbetrieblichen Einrichtungen und Maßnahmen – 337
        - 7.6.0. Die Buchhändler-Fachklasse – 337
        - 7.6.1. Die Programmierete Unterweisung. Exkurs – 339
        - 7.6.2. Andere außerbetriebliche Maßnahmen und Einrichtungen der buchhändlerischen Grundbildung – 341
        - 7.6.3. Die Fachorgane des Auszubildenden – 342
        - 7.6.4. Sonstige Hilfen zur buchhändlerischen Grundbildung – 343
      - 7.7. Die Deutsche Buchhändlerschule – 343
      - 7.8. Das Prüfungswesen – 345
      - 7.9. Die Gremien für die Berufsbildung im Buchhandel – 348
  - 8. Berufliche Fortbildung im Buchhandel – 352
    - 8.0. Fortbildung im und durch den Beruf im Rahmen der allgemeinen Weiterbildung – 352
      - 8.1. Die Förderung der Fortbildung – 353
      - 8.2. Die Fortbildungseinrichtungen des Buchhandels – 353
        - 8.2.1. Die Fachschule des Deutschen Buchhandels – 354
        - 8.2.2. Das Deutsche Buchhändler-Seminar – 356

- 
- 8.2.3.     Die Ausbildung der Ausbilder – 357
  - 8.2.4.     Umschulung und Wiedereingliederung – 359
  - 8.2.5.     Andere Fortbildungsmaßnahmen und -einrichtungen im deutschen Buchhandel und deren Träger – 360
  - 8.3.     Fortbildungseinrichtungen außerhalb des Buchhandels – 361
    - 8.3.1.     Erwachsenenbildung, Büchereien – 361
    - 8.3.2.     Bildungsreisen – 362
    - 8.3.3.     Wanderjahre – 362
  - 8.4.     Die Selbstbildung – 364
    - 8.4.1.     Das Lesen und die Technik der geistigen Arbeit – 365
    - 8.4.2.     Die Funkmedien – 371
  - 8.5.     Buchhändlerische Berufsbildung in der Schweiz – 372
    - 8.5.0.     Allgemeine Grundlagen und Voraussetzungen der Grundbildung – 372
    - 8.5.1.     Kriterien für die Auswahl der Lehrlinge – 372
    - 8.5.2.     Die Lehrmeister und die Lehrbetriebe. Ihre Qualifikationen – 374
    - 8.5.3.     Der Lehrvertrag – 375
    - 8.5.4.     Die Ausbildung im Lehrbetrieb – 375
    - 8.5.5.     Die Aufgaben der Berufsklassen – 376
    - 8.5.6.     Bestrebungen zur Reform der außerbetrieblichen Ausbildung – 377
    - 8.5.7.     Prüfungswesen – 377
    - 8.5.8.     Berufliche Fortbildung – 378
  - 8.6.     Buchhändlerische Berufsbildung in Österreich – 379
    - 8.6.0.     Allgemeine Grundlagen und Voraussetzungen der Grundbildung – 379
    - 8.6.1.     Der Lehrherr. Der Ausbilder. Die Ausbildungsstätte – 379
    - 8.6.2.     Das Lehrverhältnis und der Lehrvertrag – 380
    - 8.6.3.     Die Ausbildung im Lehrbetrieb – 381
    - 8.6.4.     Die Fachklassen – 382
    - 8.6.5.     Das Prüfungswesen – 383
    - 8.6.6.     Die Fortbildung – 384
  - 8.7.     Buchhändlerische Berufsbildung in der Deutschen Demokratischen Republik – 384
  - 8.8.     Buchhändlerische Berufsbildung unter dem Aspekt der Internationalen Wirtschaftspädagogik. Eine Schlußbetrachtung – 384
  - 9.     Grundzüge des Urheber- und Verlagsrechts – 387
    - 9.1.     Urheberrecht – 387
      - 9.1.0.     Geschichte und Wesen des Urheberrechts – 387
      - 9.1.1.     Das Werk – 393

- 
- 9.1.2. Der Urheber – 395
  - 9.1.3. Das Urheberpersönlichkeitsrecht – 397
  - 9.1.4. Die Verwertungsrechte des Urhebers – 398
  - 9.1.5. Beschränkungen und Grenzen des Urheberrechts – 400
  - 9.1.6. Rechtsverkehr im Urheberrecht – 402
  - 9.1.7. Die verwandten Schutzrechte – 403
  - 9.1.8. Rechtsverletzungen und ihre Verfolgung – 406
  - 9.1.9. Anwendungsbereich; internationales Recht – 407
  - 9.2. Verlagsrecht – 407
  - 9.3. Urheber- und Verlagsrecht in Österreich – 412
  - 9.4. Urheber- und Verlagsrecht in der Schweiz – 419
  - 9.5. Urheber- und Verlagsrecht in der Deutschen Demokratischen Republik – 425
  - 10. Der Buchhandel in der Gesamtwirtschaft – 432
    - 10.0. Die marktwirtschaftliche Ordnung der Gesamtwirtschaft – 432
    - 10.1. Der Buchhandel in der Kulturwirtschaft – 433
      - 10.1.1. Zur Struktur der Kulturwirtschaft – 433
      - 10.1.2. Buchhandel und Buchmarkt – 436
        - 10.1.2.1. *Aufbau und Verflechtung des Buchmarktes* – 436
        - 10.1.2.2. *Die Struktur der Verlagsproduktion* – 438
        - 10.1.2.3. *Die Bedarfsstruktur* – 441
      - 10.1.3. Allgemeine Merkmale des Buchmarktes – 443
    - 10.2. Buchhandel und Staat – 443
      - 10.2.1. Wirtschaftspolitik und Kulturpolitik – 443
      - 10.2.2. Gesetzliche Sonderregelungen für den Buchmarkt – 444
        - 10.2.2.1. *Wettbewerbspolitische Sonderregelungen* – 444
        - 10.2.2.2. *Steuerpolitische Sonderregelungen* – 445
        - 10.2.2.3. *Kulturpolitische Sonderregelungen* – 446
    - 10.3. Wettbewerb und vertikale Preisbindung – 447
      - 10.3.1. Die Entstehung des festen Ladenpreises – 447
      - 10.3.2. Die Preisbindungsdiskussion – 448
        - 10.3.2.1. *Wirtschaftspolitische Argumente* – 449
        - 10.3.2.2. *Kulturpolitische Argumente* – 455
      - 10.3.3. Länderbeispiele – 459
        - 10.3.3.1. *Buchmärkte ohne Preisbindung* – 459
        - 10.3.3.2. *Buchmärkte mit Preisbindung* – 461
    - 10.4. Strukturwandlungen des Buchmarktes – 461
      - 10.4.1. Wachstum und Umschichtung der Käuferkreise – 462



- 10.4.2.      Technischer Fortschritt und Wandel der Buchformen – 463
- 10.4.3.      Strukturwandlungen im herstellenden und verbreitenden  
                  Buchhandel – 465
- 10.5.        Wirtschaftsschwankungen und Buchhandel – 468
- 10.5.0.      Konjunkturelle und saisonale Schwankungen – 468
- 10.5.1.      Die Konjunktorempfindlichkeit des Buchhandels – 468
- 10.5.2.      Die Saisonempfindlichkeit des Buchhandels – 472
- 10.6.        Wachstumsprognosen für den Buchhandel – 474
- 10.6.0.      Prognosen – Möglichkeiten und Grenzen – 474
- 10.6.1.      Die Haupteinflußfaktoren des Wachstums – 475
- 10.6.2.      Schlußfolgerungen aus Prognosen – 477
  
- 11.         **Buchmarkt-Forschung – 481**
- 11.0.        Buchhandel und Wissenschaft – 481
- 11.1.        Historische Ansätze der Buchmarkt-Forschung – 482
- 11.2.        Ein Konzept der Buchmarkt-Forschung – 483
- 11.2.0.      Systematische Buchmarkt-Forschung – 483
- 11.2.1.      Buchmarkt und Kulturwirtschaft – 484
- 11.2.2.      Das Buchmarkt-Schema – 484
- 11.2.3.      Die historische Dimension – 486
- 11.2.4.      Die internationale Dimension – 487
- 11.2.5.      Buchmarkt-Forschung und Buchwissenschaft – 487
- 11.3.        Dokumentation, Koordination und Information – 488
- 11.4.        Träger der Buchmarkt-Forschung – 489
  
- 12.         **Bibliophilie – 481**
- 12.0.        Allgemeines zum Begriff Bibliophilie – 491
- 12.1.        Begriff und Charakter der Bibliophilie – 491
- 12.2.        Sammler und Sammlungen – 499
- 12.3.        Bibliophilengesellschaften und benachbarte Institutionen – 512
- 12.4.        Kennerschaft und Bewertung – 523
  
- 13.         **Allgemeine, den Buchhandel berührende Rechtsvorschriften – 529**
- 13.0.        Buchhandel und Recht – 529
- 13.1.        Kartellrecht – 529

- 13.1.1. Die Ladenpreisbindung – 529
  - 13.1.1.0. *Die kartellrechtlichen Wirksamkeitsvoraussetzungen* – 530
  - 13.1.1.1. *Die Sammelpreisbindungsaktionen* – 530
  - 13.1.1.2. *Möglichkeiten zur weiteren Vereinfachung* – 531
  - 13.1.1.3. *Die Lückenlosigkeit der Preisbindung* – 531
    - 13.1.1.3.0. *Die lückenlose Einführung* – 532
    - 13.1.1.3.1. *Die Aufrechterhaltung der Lückenlosigkeit* – 532
    - 13.1.1.3.2. *Preisbindungsprozesse: Der Berliner und der Hamburger Rechtsstreit* – 534
  - 13.1.1.4. *Sonderprobleme: Parallelausgaben und andere Einzelfragen* – 535
  - 13.1.1.5. *Die Ankündigung nicht gebundener Verlagszeugnisse* – 536
- 13.1.2. Die Verkehrsordnung des Vereins für Verkehrsordnung im Buchhandel e. V. – 536
  - 13.1.2.0. *Geschichtliche Entwicklung* – 537
  - 13.1.2.1. *Bedeutung* – 537
- 13.1.3. Die Wettbewerbsregeln – 538
  - 13.1.3.0. *Tradition in neuer Gestalt* – 538
  - 13.1.3.1. *Schwierigkeiten der Anpassung an das Kartellrecht* – 538
  - 13.1.3.2. *Erfolg der Bemühungen?* – 539
- 13.1.4. Ein Blick auf andere kartellrechtliche Bereiche – 539
- 13.2. EG-Recht und Buchhandel – 540
- 13.3. Das Wettbewerbsrecht – 540
  - 13.3.1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb – 540
    - 13.3.1.0. *Der Titelschutz* – 541
      - 13.3.1.1. *Der kennzeichnungskräftige Titel* – 541
      - 13.3.1.2. *Vorverlegung des Schutzbeginns* – 541
      - 13.3.1.3. *Wirkung der Titelschutzanzeige: Kein Untergang der Rechte Dritter* – 542
      - 13.3.1.4. *Weitere Schutzarten* – 543
  - 13.3.2. Das generelle Verbot sittenwidriger Handlungen im Wettbewerb: § 1 UWG – 543
    - 13.3.2.0. *Anwendungsbereich* – 543
    - 13.3.2.1. *»Typische« Fälle aus der buchhändlerischen Praxis* – 544
    - 13.3.2.2. *Die Werbung für Buchgemeinschaften* – 544
    - 13.3.2.3. *Die Unterbindung von Preisunterbietungen* – 544
  - 13.3.3. Noch eine Generalklausel: § 3 UWG (der »Jäger« gegen Irreführungen) – 545
    - 13.3.3.0. *Anwendungsbereich* – 545
    - 13.3.3.1. *Speziell buchhändlerische Gefahren der Rechtskollision: Die Werbung für Modernes Antiquariat* – 546
  - 13.3.4. Die Zugabe-VO – 547
    - 13.3.4.0. *Das grundsätzliche Verbot der Gewährung von Zugaben* – 547
    - 13.3.4.1. *Zum Unterschied zwischen Zugabe und Werbegeschenk* – 548

- 13.3.5.      Das Rabattgesetz – 548
- 13.3.5.0.    *Das grundsätzliche Verbot der Gewährung von Nachlässen auf die eigenen »Normalpreise«* – 548
- 13.3.5.1.    *Rabattgesetz und Preisbindung* – 548
- 13.3.5.2.    *Die Rechtslage bei nicht preisgebundenen Verlagsrzeugnissen* – 549
- 13.3.5.3.    *Die »Lücke« im Anwendungsbereich: Druckwerke, die nicht zu den »Waren des täglichen Bedarfs« gehören, fallen nicht unter das Rabattgesetz* – 549
- 13.3.6.      Die Preisauszeichnungs-VO – 549
- 13.4.        Das Presserecht – 550
- 13.4.1.      Begriff – 550
- 13.4.2.      Rechtsquellen – 551
- 13.4.3.      Die Pressefreiheit – 552
- 13.4.3.0.    *Inhalt* – 552
- 13.4.3.1.    *Die materielle Pressefreiheit* – 552
- 13.4.3.2.    *Die formelle Pressefreiheit* – 553
- 13.4.3.3.    *Das Zensurverbot* – 553
- 13.4.3.4.    *Ihre Schranken* – 554
- 13.4.4.      Die Landespressegesetze – 554
- 13.4.4.0.    *Allgemeines* – 555
- 13.4.4.1.    *Einzelfragen aus der täglichen Praxis* – 555
- 13.4.4.1.1.    *Das Impressum* – 555
- 13.4.4.1.2.    *Der verantwortliche Redakteur bei periodischen Druckwerken* – 556
- 13.4.4.1.3.    *Redaktionelle Anzeigen* – 556
- 13.4.4.1.4.    *Die Ablieferung von Freistücken* – 556
- 13.4.4.1.5.    *Zum Gegendarstellungsanspruch bei periodischen Druckwerken* – 557
- 13.4.4.1.6.    *Hinweis auf die anderen Bereiche* – 558
- 13.4.5.      Zur strafrechtlichen Verantwortung von Verlegern, Urhebern, verbreitenden Buchhändlern und sonstigen mit der Herstellung und dem Vertrieb von Druckwerken befaßten Personen – 559
- 13.4.5.0.    *Überblick über die verschiedenen Deliktsarten* – 559
- 13.4.5.1.    *Presseinhaltsdelikte* – 559
- 13.4.5.2.    *Presseordnungsdelikte* – 560
- 13.4.5.3.    *Presseordnungswidrigkeiten* – 560
- 13.4.5.4.    *Zur Schuldfrage* – 560
- 13.4.5.5.    *Die presserechtliche Verjährung* – 561
- 13.4.5.6.    *Nebenfolgen von Straftaten; selbständige Einziehungsverfahren* – 561
- 13.4.5.7.    *Sonderregelung für Zeitungen und Zeitschriften aus der DDR und dem Ausland mit staatsgefährdendem Inhalt* – 562
- 13.4.5.8.    *Prozessuale Fragen* – 562
- 13.4.5.8.0.    *Allgemeine Grundsätze: Die Richtlinien für das Strafverfahren* – 562
- 13.4.5.8.1.    *Die Beschlagnahme von Druckwerken* – 562
- 13.4.5.8.2.    *Die Mitwirkung der Zollbehörden* – 563
- 13.4.5.8.3.    *Das Zeugnisverweigerungsrecht* – 564

- 
- 13.5. Das Gesetz über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften – 565
    - 13.5.1. Die erfaßten Schriftwerke – 565
    - 13.5.2. Die verschiedenen Beschränkungen für den Vertrieb der in die Liste aufgenommenen Schriften – 565
      - 13.5.2.1. *Verbot des Verkaufs an Kinder und Jugendliche* – 565
      - 13.5.2.2. *Untersagung der Werbung* – 566
      - 13.5.2.3. *Der gänzliche Ausschluß bestimmter Sparten des Buchhandels vom Vertrieb* – 566
    - 13.5.3. Die Gleichstellung der Kinder und Jugendliche offensichtlich sittlich schwer gefährdenden Schriften mit denen, die in die Liste aufgenommen worden sind – 567
    - 13.5.4. Schlußbemerkungen – 567
  - 13.6. Druckwerke im Privatrecht – 567
    - 13.6.1. Der Erwerb von Verlagserzeugnissen – 567
      - 13.6.1.0. *Allgemeines* – 568
      - 13.6.1.1. *Haftungsfragen* – 568
      - 13.6.1.2. *Zum Diskriminierungsverbot* – 568
    - 13.6.2. Bemerkungen zum Anzeigengeschäft – 569
    - 13.6.3. Zur Haftung aus dem Gesichtspunkt der unerlaubten Handlung – 569
      - 13.6.3.0. *Abgrenzung zur vertraglichen Haftung* – 569
      - 13.6.3.1. *Feststellung des Verantwortlichen* – 570
      - 13.6.3.2. *Die mögliche Rechtfertigung des Eingriffs in fremde Rechtsgüter aus dem Prinzip der Pressefreiheit* – 571
      - 13.6.3.3. *Zur Schuldfrage* – 571
      - 13.6.3.4. *Die in Betracht kommenden Ansprüche* – 572
    - 13.6.4. Schlußbemerkungen – 573
  - Sachregister – 579
  - Firmen- und Personenregister – 592