

Inhalt

| | | |
|------------------------------|--|-----|
| Buchhandel im Strukturwandel | 5 | |
| Einleitung | 11 | |
| 1 | Marktplatz für Unterhaltung und Information. Die Buchhandlung als Mittler zwischen Autoren, Verlagen und Lesern | 13 |
| 1.0 | Was ist eine Buchhandlung? Der Buchhandel und sein Markt | 14 |
| 1.1 | Funktion des Buchhandels | 16 |
| 1.2 | Wirtschaftliche Daten und Fakten zum Buchhandel in den deutschsprachigen Ländern | 18 |
| 1.3 | Die Geschichte des Buchhandels | 27 |
| 1.4 | Die Betriebstypen des Buchhandels | 33 |
| 1.5 | Leser und Lesen | 54 |
| 1.6 | Buchhandel, Gesetzgeber und öffentliche Hand | 67 |
| 1.7 | Der Ladenpreis | 73 |
| 1.8 | Aktuelle Situation | 81 |
| | Zum Nachschlagen und Weiterlesen | 84 |
| 2 | Zwischen Logistik und Erlebniswelt. Arbeitsweise und Dienstleistungen des Buchhandels | 91 |
| 2.0 | Wie arbeitet eine Buchhandlung? Der Buchhandel und seine Abnehmer | 92 |
| 2.1 | Gestaltung des Verkaufsraums | 93 |
| 2.2 | Betriebswirtschaft der Buchhandlung als Steuerungsinstrument der Dienstleistungsbereitschaft | 100 |
| 2.3 | Einkauf und Lagerhaltung/ Technik der Buchhandlung | 111 |
| 2.4 | Marketing im Buchhandel | 127 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 2.5 | Kundenbedienung und Kundengespräch | 141 |
| 2.6 | Dienstleistungen des Buchhandels | 144 |
| 2.7 | Exklusiv-Leistungen einzelner Buchhandlungen | 149 |
| | Zum Nachschlagen und Weiterlesen | 151 |

3 Knotenpunkte im Netz.

| | | |
|-----|--|-----|
| | Der Weg vom Autor zum Leser | 155 |
| 3.0 | Wie funktioniert die Versorgung mit Büchern und anderen Medien? | |
| | Der Buchhandel und seine Organisationen | 156 |
| 3.1 | Buchhändlerische Logistik | 157 |
| 3.2 | Zwischenbuchhandel und Bestellsysteme | 160 |
| 3.3 | Zentrale logistische Einrichtungen | 174 |
| 3.4 | So informiert sich der Buchhandel | 177 |
| 3.5 | Erfahrungsaustausch | 189 |
| 3.6 | Konzentration im Buchhandel und die Großen der Branche | 190 |
| 3.7 | Börsenverein des Deutschen Buchhandels und buchhändlerische Landesverbände | 198 |
| | Zum Nachschlagen und Weiterlesen | 210 |

4 Händler - Dienstleister - Berater - Betriebswirte.

| | | |
|-----|--|-----|
| | Berufe im Buchhandel und in der Literaturvermittlung | 215 |
| 4.0 | Welche Berufsmöglichkeiten bieten der Buchhandel und die Literaturvermittlung? | |
| | Der Buchhandel und seine Mitarbeiter | 216 |
| 4.1 | Basisberufe und mittleres Management | 218 |
| 4.2 | Bezahlung im Buchhandel | 223 |
| 4.3 | Management der Buchhandlung | 225 |
| 4.4 | Vertreter und Repräsentanten | 226 |
| 4.5 | Weitere Berufe in der Literaturvermittlung | 228 |
| 4.6 | Berufliche Aus-, Weiter- und Fortbildung | 231 |
| | Zum Nachschlagen und Weiterlesen | 242 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5 | Fiction und Non-Fiction. Bücher, Zeitschriften, Medien und Zusatzsortimente | 245 |
| 5.0 | Welche Arten von Medien gibt es? Der Buchhandel und seine Ware | 246 |
| 5.1 | Gegenstände des Buchhandels | 247 |
| 5.2 | Warengruppen und ihre Umsatzanteile | 256 |
| 5.3 | Lebenszyklus der Printmedien – Erscheinungsweise, Aktualität und Lebensdauer | 271 |
| 5.4 | Bibliografier- und Nachschlagewesen, Datenbanken | 276 |
| 5.5 | Buchreihen, Anthologien und Werkausgaben | 295 |
| 5.6 | Bücher zum Sammeln | 297 |
| 5.7 | Bibliothekswesen | 300 |
| 5.8 | Die Zukunft des Buches in der Gesellschaft von morgen | 310 |
| | Zum Nachschlagen und Weiterlesen | 315 |

| | | |
|---------------|-------------------------------------|-----|
| Anhang | | 325 |
| 1. | Abkürzungen, Codes und Definitionen | 326 |
| 2. | Adressen und Kontakte | 353 |
| 3. | Danksagung | 375 |
| 4. | Abbildungsverzeichnis | 376 |
| 5. | Register | 379 |