Inhalt

Wulf D. v. Lucius
Probleme des Verlagsgeschäfts 9

Bert Rürup
Sozioökonomische Aspekte der Distribution im Verlagsgeschäft 21

Gerhard Prosi
Urheberrecht - Bindeglied zwischen Kultur und Markt 33

Hans Günther Meissner
Internationalisierung des Verlagsmarketing 43

Franz-Joachim Klock
Gewinnplanung mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung 53

Achim R. Preuß Neudorf
Eine ökonomische Analyse des Buchhandels 71

Heribert Marré
Zum Beispiel Suhrkamp. Profilierung im literarischen Verlag 87

Michael Hutter
Verlagsgeschäft und Literatur 103

Anhang

Ute Schneider
Diskussionsbericht zum Mainzer Kolloquium (1. Teil) 113

Doris Lösch
Diskussionsbericht zum Mainzer Kolloquium (2. Teil) 119

Autoren 123