

Vorwort	9
Eröffnung	11
Eröffnungsrede zur Veranstaltung „Vermittlung von Medienkompetenz durch Öffentliche Bibliotheken“ am 06.12.2000 in Dortmund	
Manfred Morgenstern.....	11
Mediengesellschaft, Medienkompetenz und Mediennutzung.....	14
Der Digital Divide in der Wissens- und Informationsgesellschaft : Der Beitrag Öffentlicher Bibliotheken zur Verhinderung einer dauerhaften Spaltung der bundesrepublikanischen Gesellschaft in ‚information-have‘ und ‚have-nots‘	
Stefan Welling	14
1. Einleitung	14
2. Der Digital Divide in Deutschland – Charakteristik und Entwicklung.....	14
3. Die Bedingungen erfolgreicher Internetnutzung	18
4. Informationsfreiheit und kommunikative Chancengleichheit.....	20
5. Die Krise der Öffentlichen Bibliotheken	21
6. Die Internetnutzung in Öffentliche Bibliotheken	26
7. Fazit.....	33
Was ist Medienkompetenz? Konjunktur und Entgrenzung eines aktuellen Begriffs	
Harald Gapski.....	42
Mediensozialisation und Mediennutzung	
Sabine Feierabend.....	50
Aspekte individueller Medienkompetenz.....	59
Medienpädagogik und Medienarbeit	
Kathrin Demmler	59
Das JFF	59
Die Medienwelt heute	59
Handlungsorientierte Medienpädagogik.....	60
Pädagogische Konzepte für alle Zielgruppen	60
Arbeit mit allen Medien	60
Ziele aktiver Medienarbeit.....	61
Medienpädagogische Projekte des JFF	62
Förderung von Medienkompetenz	63
Verbraucherkompetenz in einer medienorientierten Konsumwelt	
Theo Wolsing.....	65
1. Einleitung	65
2. Medienkompetenz aus Verbrauchersicht.....	65
3. Medien- und Verbraucherkompetenz durch bürgernahe Informationsangebote	70
4. Mögliche Aktivitäten von Bibliotheken zur Medienkompetenz der Bürger	71

Wir haben angefangen - Informationskompetenz durch Bibliotheken für Schulen Detlev Dannenberg	72
Podiumsdiskussion: Was können Bibliotheken zur Förderung von Medienkompetenz leisten? Thesen	78
Mechthild Lohmann, Leiterin der HagenMedien Stadtbücherei	78
Ulrich Moeske, Leiter des Geschäftsbereich Bibliotheken der Kulturbetriebe Dortmund und Vorsitzender der Bibliotheken des Landes NRW	79
Professor Dr. Klaus Ring, Geschäftsführer der Stiftung Lesen, Mainz.....	81
Ralf Schienke, District Manager beim Siemens IT Service, Düsseldorf ...	83
Bettina Windau, Bereichsleiterin Öffentliche Bibliotheken der Bertelsmann Stiftung, Gütersloh	85
Kommunalpolitische Rahmenbedingungen zur Förderung von Medienkompetenz	87
Das Unnaer Konzept auf dem Weg in die Zukunft Axel Sedlack.....	87
Medienkompetenzvermittlung als Aufgabe und Chance der Öffentlichen Bibliotheken	93
Medienkompetenzvermittlung - Aufgabe und Chance für die Öffentliche Bibliothek Helmut Volpers	93
Was ist Medienkompetenz ?	94
Warum soll Medienkompetenz vermittelt werden?	96
Wieso ist die Vermittlung internetspezifischer Medienkompetenz möglicherweise eine Aufgabe für öffentliche Bibliotheken ?	97
Worin besteht, in der Wahrnehmung dieser Aufgabe, eine Chance für die Öffentlichen Bibliotheken?	100
mekonet – Medienkompetenz-Netzwerk NRW Edith Spielhagen	101
Ergebnisse der Arbeitsgruppen	108
Öffentliche Bibliotheken in der Mediengesellschaft: Selbstverständnis und Ziele Moderation: Helmut Volpers	108
Arbeitsgruppe 2a: Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen: Projekte, Angebote und Kooperationen von Bibliotheken, Schulen und anderen Einrichtungen Moderation: Irmgard Mämecke	109

Rahmenbedingungen.....	109
Bibliothek als Kooperationspartner in der Vermittlung von Medienkompetenz – Angebote und Partner	109
Möglichkeiten der Vermittlung	109
Arbeitsgruppe 2b: Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen: Projekte, Angebote und Kooperationen von Bibliotheken, Schulen und anderen Einrichtungen	
Moderation: Dieter Maretzky	111
Vorliegende Erfahrungen:	111
Blick in die Zukunft:.....	112
Arbeitsgruppe 3: Lernort Bibliothek: Praktische Medienarbeit und Angebote in Öffentlichen Bibliotheken unterschiedlicher Stufen in der Erwachsenenbildung	
Moderation: Barbara Jedwabski	113
Arbeitsgruppe 4: Synergieeffekte durch kommunale Netzwerke: Bibliotheken als Medienkompetenzzentren und Medienforen?	
Moderation: Andrea Budde	115
1. Status Quo im Teilnehmerkreis	115
2. Interpretation / Visionen von Netzwerken und Medienkompetenzvermittlung	115
3. Quintessenz	116
Arbeitsgruppe 5: Was brauchen Bibliotheken? Qualifizierung, Struktur, Ausstattung	
Moderation: Doris Pawelczak	117
Anhang	119
Autoren.....	119
Kontakte.....	122
ecmc Europäisches Zentrum für Medienkompetenz GmbH.....	126
Call Center Akademie NRW	126
TeleMentoring	126
NETD@YS NRW	127
Netd@ys Deutschland	127
mekonet	128
European Experts' Network for Educational Technology (EENet)	128
Netzwerk Europäische Medienkompetenz	128
Multimedia im Museum.....	129
Junge Arbeitslose – Neue Perspektiven in der Informationsgesellschaft.....	129
Sponsoren	130