

# Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung.....	11
1.1	Informationsmedien.....	11
1.2	Abgrenzungen und Definitionen im Markt für elektronische Informationsdienste.....	12
1.3	Marktteilnehmer und Strukturierung des Marktes.....	17
1.4	Statistische Meßgrößen und -probleme .....	23
2.	Die globale Entwicklung elektronischer Informationsdienste bis zu Beginn der 1990er.....	27
2.1	Die Entwicklung der internationalen Märkte für Online- Informationsdienste.....	27
2.2	Die Entwicklung der Märkte für CD-ROM-Dienste.....	36
3.	Elektronische Informationsdienste 1989/90 in den EG-Ländern.....	40
3.1	Das Konzept der EG-Erhebung .....	40
3.2	Die wichtigsten EG-weiten Ergebnisse bzw. Zahlen über das Angebot in anderen EG-Ländern .....	44
4.	Anbieter und Angebotsstruktur in der Bundesrepublik Deutschland Ergebnisse aus der EG-Erhebung 1989/90.....	51
4.1	Hosts.....	51
4.2	Datenbasenproduzenten und Vertreiber von elektronischen Informationsprodukten.....	63
4.3	Beschäftigte im Bereich der elektronischen Informationsdienste und -produkte.....	70
5.	Marktabschätzungen aus anderen neueren Untersuchungen.....	73
6.	Entwicklungsperspektiven der verschiedenen Märkte für elektronische Informationsdienste .....	79
6.1	Online-Datenbankdienste .....	79
6.2	Realtime-Informationsdienste .....	81
6.3	Videotex-Dienste .....	82
6.4	CD-ROM-Dienste.....	84
6.5	Andere zukunfts-trächtige Dienste und Produkte.....	85

Literaturverzeichnis.....	87
Verzeichnis der Abbildungen.....	90
Verzeichnis der Tabellen.....	91

Anhang: Standardfragebogen der EG-Erhebung