

INHALT

1	GRAUE LITERATUR – ZUR OPERATIONALISIERUNG	11
1.1	Das Informationsdilemma der Wissenschaft	11
1.2	Die theoretischen und praktischen Aspekte im Begriff der GRAUEN LITERATUR	14
1.3	Die Erhebungsmethoden der Untersuchung	17
1.3.1	Das Literaturstudium	18
1.3.2	Die Expertengespräche	18
1.3.3	Die Bibliotheksfallstudie	19
1.3.4	Die Herausgeber- bzw. Autorengespräche	20
1.3.5	Die Nutzerfallstudien	21
1.3.6	Die Auswertung	21
1.4	Überblick	21
2	KOMMUNIKATION UND INFORMATIONSBEDARF IN DER WISSENSCHAFT	24
2.1	Die Veränderungen im wissenschaftlichen Kommunikationsprozeß	24
2.2	Die unterschiedlichen Einstellungen zur Bedeutung GRAUER LITERATUR	27
2.3	Der Praxisbezug GRAUER LITERATUR	31
3	DIE FUNKTION GRAUER LITERATUR IM ARBEITS-PROZESS VON WISSENSCHAFTLERN	35
3.1	Der professionelle Hintergrund des Nutzers	35
3.2	Die fachbezogene Arbeitssituation des Nutzers	36
3.3	Die Informationssituation des Nutzers	39
3.4	Die Vollständigkeit GRAUER LITERATUR	41
4	DIE INSTITUTIONELLEN VERÖFFENTLICHUNGS-STRATEGIEN	44
4.1	Wissenschaftsorganisationen und wissenschaftsnahe Einrichtungen	44
4.2	Öffentliche Einrichtungen und Behörden	47
4.3	Gesellschaftspolitische Interessengruppen	49

5	GRAUE LITERATUR IN DER FORSCHUNGS-BIBLIOTHEK – EINE EMPIRISCHE FALLSTUDIE	52
5.1	Die Analyseschwerpunkte	53
5.1.1	Der Entstehungszusammenhang	54
5.1.2	Der Publikationskontext	54
5.1.3	Ergänzende Merkmale	55
5.2	Der institutionelle Kontext der GRAUEN LITERATUR (Entstehungszusammenhang)	56
5.3	Der inhaltliche Kontext (Publikations- zusammenhang)	60
5.4	Formen der GRAUEN LITERATUR (Ergänzende Merkmale)	63
6	STRATEGISCHE BEDEUTUNG UND ZUGÄNLICH- KEIT GRAUER LITERATUR	67
6.1	Die Informationsarten	67
6.2	Einfluß der Gruppenzugehörigkeit auf den Zugang zur GRAUEN LITERATUR	73
7	GRAUE LITERATUR ALS ALTERNATIVE KOMMUNIKATIONSSTRUKTUR	79
7.1	GRAUE LITERATUR im Forschungsprozeß (Entstehungskontext)	80
7.2	Alternative Graue Kommunikation (Kommunikationskontext)	83
7.3	GRAUE LITERATUR und Öffentlichkeit (Verwertungskontext)	84
 BIBLIOGRAPHIE		
	Ausgewählte Literatur zum Problembereich „wissenschaftliche Kommunikation“	91
	Ausgewählte Literatur zum Problembereich GRAUE LITERATUR	97
 ANHANG		
I.	Leitfaden für die Autoren-/Herausgebergespräche	132
II.	Leitfaden für die Nutzerfallstudien	134

III. Tabellen zu den Ergebnissen aus der Bibliotheksfallstudie	136
STICHWORTVERZEICHNIS	203