

VORWORT

4

ARCHITEKTUR

5

DIE OFFENE
BIBLIOTHEK

TRANSPARENZ IN
ARCHITEKTUR
UND PLANUNG

PRÄSENTATION DES BESTANDES

13

VOM KAFFEE ZUM
COMPUTERBUCH

EIN MARKTPLATZ
FÜR KULTUR UND
WISSEN

ANGEBOTE FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

33

KIDS & CO.

LESEN, SPIELEN,
FREUNDE TREFFEN



g 937

INHALTSVERZEICHNIS

GRUNDLAGEN DES MARKETING

49

BLICK HINTER
DIE KULISSEN
DIE
MARKETINGIDEE

ARBEIT MIT ZIELGRUPPEN

53

BÜCHER, BANDS
UND BLAUBEER-
KUCHEN
BIBLIOTHEK
ERLEBEN UND
MITGESTALTEN

CORPORATE IDENTITY

61

TÄGLICH IM
GESPRÄCH
DIE DARSTELLUNG
DER BIBLIOTHEK
IN DER
ÖFFENTLICHKEIT

MANAGEMENT

69

MANAGEN STATT
VERWALTEN
FÜHRUNGS-
KONZEPT FÜR
EINE BIBLIOTHEK