

Inhaltsverzeichnis/Contents

<i>Theodore Waller</i> Geleitwort/Prefatory Note	9
<i>Otto O. Roegele</i> Vorwort/Foreword	10–13
<i>Petra E. Dorsch/Konrad H. Teckentrup</i> Zu diesem Buch	14–17
<i>Petra E. Dorsch/Konrad H. Teckentrup</i> Information on this Book	18–20
<i>Konrad H. Teckentrup</i> Zum Stand der Buchmarkt-Forschung	21–36
<i>Konrad H. Teckentrup</i> The Stage of Bookmarket Research	37–52
<i>Petra E. Dorsch</i> Synopsis – Buch und Lesen International	53–66
<i>Petra E. Dorsch</i> Synopsis – Book and Reading International	67–80
<i>Petra E. Dorsch/F. Helmut Lehnert</i> Buchmarkt-Forschung im internationalen Überblick	81–93
Bookmarket Research in the international survey	
Kurzfassungen	94–102
Summaries	103–110
<i>Hans M. Zell</i> Die Entwicklung des Buch- und Verlagswesens in Schwarz-Afrika	111–148
The Development of Book- and Publishing Affairs in Black Africa	
<i>Domingos Van-Dunem</i> Buch und Lesen in Angola	149–157
Book and Reading in Angola	
<i>Gero Krieger</i> Buch und Lesen in Australien	158–180
Book and Reading in Australia	

<i>Herbert F. Lottmann</i>	
Brasilien – das Buch hat Zukunft	181 – 198
Brazil – Great Future of the Book	
<i>Bodo Franzmann</i>	
Buchmarkt- und Leserforschung in der Bundesrepublik Deutschland	199 – 217 λ
Book- and Reader Research in the Federal Republic of Germany	
<i>Petra E. Dorsch</i>	
Kommunikationsverhalten und Buch	218 – 232 λ
Communication Behaviour and Book	
<i>Lu Benrui</i>	
Chinas Buchmarkt hat Zukunft	233 – 244
China's Bookmarket has a Great Future	
<i>Ole Harbo</i>	
Buchmarkt-Forschung in Dänemark	245 – 255
Bookmarket Research in Denmark	
<i>Konrad H. Teckentrup</i>	
Die Erforschung des Buches in der Deutschen Demokratischen Republik	256 – 275
Book Research in the German Democratic Republic	
<i>Matti Alestalo/Katarina Eskola/Amtti Eskola</i>	
Lesen und andere kulturelle Aktivitäten in Finnland	276 – 290
Reading an other Cultural Activities in Finland	
<i>Ulrich Bunjes</i>	
Buchmarkt-Forschung in Frankreich	291 – 306
Bookmarket Research in France	
<i>Peter H. Mann</i>	
Buchmarkt-Forschung in Großbritannien	307 – 322
Bookmarket Research in Great Britain	
<i>Hanna Adoni</i>	
Buchmarkt-Forschung in Israel	323 – 333
Bookmarket Research in Israel	
<i>Arnolda Aisa</i>	
Buchkäufer und -Vertriebswege in Italien	334 – 343
Bookbuyers and Distribution Channels in Italy	
<i>Hideo Shimizu</i>	
Buchmarkt-Forschung in Japan	344 – 355
Bookmarket Research in Japan	
<i>Nooyuki Okada</i>	
Buchleseverhalten in Japan	356 – 376
Bookreading Behaviour in Japan	

<i>Stevan Marjanović</i>	
Buchmarkt-Forschung in Jugoslawien	377 – 390
Bookmarket Research in Yugoslavia	
<i>Beate Schneider</i>	
Buchmarkt-Forschung in Kanada	391 – 402
Bookmarket Research in Canada	
<i>Alberto E. Augsburg</i>	
Der Buchmarkt in Lateinamerika	403 – 415
The Bookmarket of Latin America	
<i>Joan Hemels</i>	
Buchmarkt-Forschung in den Niederlanden	416 – 460
Bookmarket Research in the Netherlands	
<i>Ben Rugaas</i>	
Buchmarkt-Forschung in Norwegen	461 – 468
Bookmarket Research in Norway	
<i>Walter Hömberg</i>	
Porträt des österreichischen Lesers	469 – 491
Portrait of the Austrian Reader	
<i>Janusz Ankułowicz</i>	
Das allgemeine Lesen in Polen	492 – 505
The General Reading in Poland	
<i>Mario Ventura</i>	
Der Buchmarkt in Portugal	506 – 522
The Bookmarket of Portugal	
<i>Stefan Steriade/Pavel Câmpeanu</i>	
Buch und Fernsehen – ist die Wahl getroffen?	523 – 546
Book and Television – is the choice made?	
<i>Hans Olof Johansson</i>	
Schweden: Buchmarkt-Forschung von 1970 – 1980	
Vom Verfasser bis zum Leser	547 – 565
Sweden: Bookmarket Research 1970 – 1980	
From the Author to the Reader	
<i>Ulrich Saxer</i>	
Buchmarkt-Forschung in der Schweiz	566 – 585
Bookmarket Research in Switzerland	
<i>Helga E. Schmidt-Burr</i>	
Buchmarkt-Forschung in Spanien	586 – 596
Bookmarket Research in Spain	
<i>János Lukáts/Kristina Hernádi</i>	
Verlagswesen, Buchwerbung und Lesersozologie in Ungarn ...	597 – 613
Publishing Affairs, Book Promotion and Sociology of Reading in Hungary	

<i>Rumjana Bock</i>	
Leserlager – Werkstätte für Humanismus Ein Bildungsexperiment in Ungarn	614 – 637
Camps for Readers – Workshop for Humanism An Experiment of Education in Hungary	
<i>Otto Böss</i>	
Buchmarkt-Forschung in der Sowjetunion	638 – 649
Bookmarket Research in the Soviet Union	
<i>Gerd Wilbert</i>	
Entwicklung und Perspektiven der sowjetischen Lesersozologie	650 – 664
Development and Perspectives of the Sociology of the Soviet Reader	
<i>John P. Dessauer</i>	
Buchmarkt-Forschung in den USA	665 – 696
Bookmarket Research in the USA	
<i>Monika Unger</i>	
Vergleichende Länderstatistik	697 – 703
Comparative Statistics of Summaries	
Kurzbiographien der Autoren	704 – 708
Curriculum vitae of the Authors	
Kurzbiographien der Übersetzer	709
Curriculum vitae of the Translators	
<i>Eymar und Georg Fertig</i>	
Sachregister/Subject Index	710 – 723
Tabellenregister/Tabular Index	724 – 733
Personenregister/Place Index	734 – 739