

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung

Einleitung	1
1. Die Gründung der deutschen Abteilung des Allert de Lange Verlages	11
1.1. Anregung durch Georg Hermann	11
1.2. Intentionen der Gründer — Hilda und Siegfried E. van Praag und der niederländische Verleger Gerard de Lange	14
1.3. Erste Verträge	22
1.4. Präsentation in der Öffentlichkeit	32
2. Aufbau und Arbeitsweise	37
2.1. Der Verlag Allert de Lange	40
2.1.1. Inhaber	40
2.1.2. Geschäftsführung	42
2.2. Die deutsche Abteilung	43
2.2.1. Mitarbeiter und Kompetenzen	44
2.2.2. Walter Landauer und Hermann Kesten — Geschäftsführer und literarischer Berater	48
2.2.2.1. In Deutschland bis 1933	48
2.2.2.2. Arbeiten für den Allert de Lange Verlag	55
2.2.3. Herstellung und Vertrieb	68
3. Verlagsproduktion 1933 - 1940	85
3.1. Die Aufbauphase 1933/34	94
3.1.1. Erste Bücher	94
3.1.2. Buchproduktion 1934	105
3.1.3. Erste Bilanz: Verkauf 1933/34	124
Exkurs I: Absatzmöglichkeiten in Deutschland	131
3.2. Stabilisierungsphase 1935 - 1937	148
3.2.1. Konturen des Verlagsprogramms	148
3.2.2. Zusammenarbeit mit Autoren	176
3.2.3. Verkauf 1935 - 1937	190
3.3. Die letzten Jahre der Produktion 1938 - 1940	198

3.3.1.	Veränderungen im Verlagsprogramm	198
	Exkurs II: Allert de Lange und der Internationale Romanpreis 1938/39	216
3.3.2.	“Verlagsarbeit” am Ende der dreißiger Jahre	225
3.3.3.	Verkauf 1938 - 1940	232
4.	Verfolgung und Flucht	241
	Anhang	249
	Verzeichnis der deutschsprachigen Publikationen des Allert de Lange Verlages 1933 - 1940 (Verlagsbibliographie)	250
	Verzeichnis der von Allert de Lange verlegten deutschsprachigen Autoren	259
	Verzeichnis der von Allert de Lange zwischen 1933 und 1940 vertriebenen Übersetzungsrechte deutschsprachiger Bücher	261
	Zitierweise und Abkürzungen	263
	Benutzte Archivbestände	265
	Literaturverzeichnis	266
	Personenregister	276