

INHALT

| | |
|---|-----|
| Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen | VII |
| Geleitwort | IX |
| Vorwort | XI |
| I. Einleitung | 1 |
| II. Die historische Entwicklung der Buchmesse | 8 |
| 1. Vorgeschichte: Messen als Kult | 8 |
| 2. Von der Waren- zur Mustermesse (ca. 1460 – 1600) | 9 |
| Die Buchmesse als Marktplatz und Kulturzentrum (ca. 1460 – 1600) | 10 |
| Die Buchmesse im Tauschzeitalter des Buchhandels (1600 – 1700) | 17 |
| Funktionswandel der Buchmesse durch neue Handelsformen (1700 – 1800) | 22 |
| 3. Von der Mustermesse zum Abrechnungstermin (1800 – 1914) | 26 |
| 4. Neukonzeptionen der Buchmessen in Leipzig und Frankfurt am Main (1914 – 1939) | 33 |
| 5. Die Frankfurter Buchmesse als Multifunktionsveranstaltung (1948 – heute) | 37 |
| Die Buchmesse als Instrument für den Wiederaufbau des westdeutschen Buchmarkts (1948 – 1950) | 38 |
| Die 50er und frühen 60er Jahre: Kulturalisierung und Internationalisierung der Buchmesse (1951 – 1965) | 41 |
| Die späten 60er und frühen 70er Jahre: Politisierung der Buchmesse (1966 – 1975) | 46 |
| Die Messe als Marketingarena: Schwerpunktthemen als Funktionssurrogate (1976 – 1983) | 49 |
| Die Buchmesse ab 1984: Von der Buch- zur Medienmesse | 54 |
| X III. Das Buchsystem im Überblick | 57 |
| 1. Buchproduktion und Buchmesse | 60 |

| VI | Inhalt |
|--|--------|
| Allgemeines zum Bereich Buchproduktion | 60 |
| Funktionen der Buchmesse für die Buchproduzenten | 63 |
| 2. Buchdistribution und Buchmesse | 65 |
| Allgemeines zum Bereich Buchdistribution | 65 |
| Funktionen der Buchmesse für die Buchdistribution | 72 |
| 3. Buchrezeption und Buchmesse | 74 |
| Allgemeines zum Bereich Buchrezeption | 74 |
| Funktionen der Buchmesse für die Buchrezeption | 76 |
| 4. Die Buchmesse als Referenzfaktor des Buchsystems | 77 |
| IV. Die Binnenstruktur der Frankfurter Buchmesse | 86 |
| 1. Der Veranstalter: Die Ausstellungs- und Messe-GmbH (AuM) des Börsenvereins | 90 |
| 2. Verlage auf der Buchmesse | 92 |
| 3. Buchhändler auf der Buchmesse | 97 |
| 4. Autoren auf der Buchmesse | 100 |
| 5. Politiker auf der Buchmesse | 102 |
| Exkurs: Schwerpunktländer der Buchmesse | 104 |
| 6. Medienvertreter auf der Buchmesse | 106 |
| 7. Privatpublikum auf der Buchmesse | 109 |
| V. Zusammenfassung und Ausblick | 113 |
| VI. Literaturverzeichnis | 121 |
| Register | 131 |
| Über die Autorin | 137 |

VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN

| | | |
|------------|---|----|
| Tabelle 1: | Typisierung von Verlagen im Printbereich | 62 |
| Tabelle 2: | Aktionsmatrix der Messegesellschaften (exemplarisch) | 91 |
| Abb. 1: | Das Buchhändlerviertel in Frankfurt am Main um 1500 | 11 |
| Abb. 2: | Die Leipziger Buchmesse um 1800 | 28 |
| Abb. 3: | Ausstellerstatistik 1949 – 1997 | 44 |
| Abb. 4: | Medium Buch als Kommunikations- und Handlungssystem | 58 |
| Abb. 5: | Positionierung der Buchmesse innerhalb des Buchsystems | 59 |
| Abb. 6: | Umsätze buchhändlerischer Betriebe 1999 | 71 |
| Abb. 7: | Binnenstruktur der Frankfurter Buchmesse | 88 |
| Abb. 8: | Besucherprofil der Frankfurter Buchmesse 1999 nach Branchenzugehörigkeit | 89 |
| Abb. 9: | Ausstellerstruktur Frankfurter Buchmesse 1999 | 94 |