

I	Einleitung	1095
I.1	Vorbemerkungen	1095
I.2	Die Situation der deutschen Verlage im 19. Jahrhundert	1096
2	Georg von Cotta als Verleger	1103
2.1	Die literarische und wirtschaftliche Lage der J. G. Cotta'schen Buchhandlung bei Über- nahme der Leitung durch Georg von Cotta	1103
2.2	Die Struktur des Verlages unter Georg von Cotta	1109
2.3	Das durch Georg von Cotta geprägte Verlags-Image	1113
2.3.1	Die Stellung der J. G. Cotta'schen Buchhand- lung im Kreise anderer deutscher Verlage	1113
2.3.2	Die Gestaltung des Verlagsprogramms	1118
2.3.3	Bestseller und Mißerfolge im Verlags- programm	1123
2.4	Georg von Cottas Verhältnis zu seinen Autoren	1137
2.4.1	Auswahl der Autoren	1137
2.4.2	Verträge mit Autoren über die Übertragung von Verlagsrechten	1142
2.4.3	Verträge mit Erben von Autoren	1148
2.4.4	Vereinbarungen mit sonstigen Besitzern von Verlagsrechten	1154
2.4.5	Vergütung an die Autoren	1156
2.4.5.1	Bogenhonorar	1157
2.4.5.2	Staffelhonorar	1159
2.4.5.3	Pauschalhonorar	1162
2.4.5.4	Gewinn- und Verlustbeteiligung	1164
2.4.5.5	Freiexemplare	1168
2.4.5.6	Unterschiedliche Wertschätzung von Manuskripten	1170
2.4.6	Sonstige Verpflichtungen von Verlag und Autor	1174
2.4.6.1	Termine	1174
2.4.6.2	Ausstattung der Bücher	1177
2.4.6.3	Manuskriptbeschaffenheit und Revision	1178
2.5	Georg von Cottas Stellung zum Leserpublikum und zu Buchhändlerkollegen	1179
2.5.1	Preis- und Rabattpolitik	1179
2.5.2	Werbung	1195
2.5.3	Buchgestaltung	1198
2.5.4	Kampf gegen die Nachdrucker	1203

2.6	Die Verlagskalkulationen Georg von Cottas ...	1213
2.6.1	Herstellungskosten als Grundlage der Kalkulationen	1220
2.6.1.1	Satz und Druck	1222
2.6.1.2	Papier	1229
2.6.1.3	Buchbinderische Verarbeitung	1233
2.6.2	Gemeinkosten	1235
2.6.2.1	Gemeinkosten der Herstellung, der Verwal- tung und des Vertriebs	1236
2.6.2.2	Zinsen	1239
2.6.3	Das Honorar in Beziehung zu den Herstellungskosten	1242
2.6.4	Die Ermittlung der Ladenpreise und Fest- setzung der Auflagenhöhe	1247
2.6.5	Der Verlagsanteil	1253
3	Schlußbemerkungen	1259
4	Anhang	1263
5	Literaturverzeichnis	1267

VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN:

A., Aufl.	= Auflage
AGB	= Archiv für Geschichte des Buchwesens
Bbl.	= Börsenblatt
Bbl. Ffter Ausg.	= Börsenblatt, Frankfurter Ausgabe
Cotta H S	= Cotta Handschriftensammlung
DA	= Druckauftrag, Druckauftragsbuch
ff	= Faux frais (Gemeinkosten bei Georg von Cotta)
f, fl	= Gulden
GK	= Gemeinkosten
HBdB	= Handbuch des Buchhandels
HK	= Herstellungskosten
LP	= Ladenpreis
kr	= Kreuzer
Min.A.	= Miniatur-Auflage
R, Rt	= Reichstaler
SBZ	= Süddeutsche Buchhändler-Zeitung
T. A.	= Taschen-Ausgabe
VB	= Volksbibliothek
WBA	= Wochenblatt für Buchhändler und Antiquare
xer	= Kreuzer