

I	Einleitung .....	1095
I.1	Vorbemerkungen .....	1095
I.2	Die Situation der deutschen Verlage im 19. Jahrhundert .....	1096
2	Georg von Cotta als Verleger .....	1103
2.1	Die literarische und wirtschaftliche Lage der J. G. Cotta'schen Buchhandlung bei Über- nahme der Leitung durch Georg von Cotta ....	1103
2.2	Die Struktur des Verlages unter Georg von Cotta .....	1109
2.3	Das durch Georg von Cotta geprägte Verlags-Image .....	1113
2.3.1	Die Stellung der J. G. Cotta'schen Buchhand- lung im Kreise anderer deutscher Verlage ....	1113
2.3.2	Die Gestaltung des Verlagsprogramms .....	1118
2.3.3	Bestseller und Mißerfolge im Verlags- programm .....	1123
2.4	Georg von Cottas Verhältnis zu seinen Autoren .....	1137
2.4.1	Auswahl der Autoren .....	1137
2.4.2	Verträge mit Autoren über die Übertragung von Verlagsrechten .....	1142
2.4.3	Verträge mit Erben von Autoren .....	1148
2.4.4	Vereinbarungen mit sonstigen Besitzern von Verlagsrechten .....	1154
2.4.5	Vergütung an die Autoren .....	1156
2.4.5.1	Bogenhonorar .....	1157
2.4.5.2	Staffelhonorar .....	1159
2.4.5.3	Pauschalhonorar .....	1162
2.4.5.4	Gewinn- und Verlustbeteiligung .....	1164
2.4.5.5	Freiexemplare .....	1168
2.4.5.6	Unterschiedliche Wertschätzung von Manuskripten .....	1170
2.4.6	Sonstige Verpflichtungen von Verlag und Autor	1174
2.4.6.1	Termine .....	1174
2.4.6.2	Ausstattung der Bücher .....	1177
2.4.6.3	Manuskriptbeschaffenheit und Revision .....	1178
2.5	Georg von Cottas Stellung zum Leserpublikum und zu Buchhändlerkollegen .....	1179
2.5.1	Preis- und Rabattpolitik .....	1179
2.5.2	Werbung .....	1195
2.5.3	Buchgestaltung .....	1198
2.5.4	Kampf gegen die Nachdrucker .....	1203

2.6	Die Verlagskalkulationen Georg von Cottas ...	1213
2.6.1	Herstellungskosten als Grundlage der Kalkulationen .....	1220
2.6.1.1	Satz und Druck .....	1222
2.6.1.2	Papier .....	1229
2.6.1.3	Buchbinderische Verarbeitung .....	1233
2.6.2	Gemeinkosten .....	1235
2.6.2.1	Gemeinkosten der Herstellung, der Verwal- tung und des Vertriebs .....	1236
2.6.2.2	Zinsen .....	1239
2.6.3	Das Honorar in Beziehung zu den Herstellungskosten .....	1242
2.6.4	Die Ermittlung der Ladenpreise und Fest- setzung der Auflagenhöhe .....	1247
2.6.5	Der Verlagsanteil .....	1253
3	Schlußbemerkungen .....	1259
4	Anhang .....	1263
5	Literaturverzeichnis .....	1267

#### VERZEICHNIS DER ABKÜRZUNGEN:

A., Aufl.	= Auflage
AGB	= Archiv für Geschichte des Buchwesens
Bbl.	= Börsenblatt
Bbl. Ffter Ausg.	= Börsenblatt, Frankfurter Ausgabe
Cotta H S	= Cotta Handschriftensammlung
DA	= Druckauftrag, Druckauftragsbuch
ff	= Faux frais (Gemeinkosten bei Georg von Cotta)
f, fl	= Gulden
GK	= Gemeinkosten
HBdB	= Handbuch des Buchhandels
HK	= Herstellungskosten
LP	= Ladenpreis
kr	= Kreuzer
Min.A.	= Miniatur-Auflage
R, Rt	= Reichstaler
SBZ	= Süddeutsche Buchhändler-Zeitung
T. A.	= Taschen-Ausgabe
VB	= Volksbibliothek
WBA	= Wochenblatt für Buchhändler und Antiquare
xer	= Kreuzer