Inhalt

Vorwort 7
Vorbemerkung zur zweiten Auflage 11

I. Der Buchhandel vor Gutenberg und in der Frühdruckzeit. 13

Antike 13 Handschriftenkultur 16 Gutenberg 22 Ausbreitung des Buchdrucks 27 Buchhandel 30 Hauptverlagsorte 36 Der Autor 42 Das Publikum 44

II. Der Buchhandel im Zeitalter der Konfessionskämpfe 48

Luther 49 Flugschriften 53 Buchmarkt der Reformationszeit 56 Zensur 58 Hauptverlagsorte 62 Frankfurter Buchmesse 63 Buchpolitik am Beispiel Bayerns 69 Der Autor 72 Das Publikum 76

III. Der Buchhandel der Barockzeit – das „Tauschzeitalter“ . . . 82

Statistik 83 Verlegersortimenter 86 Buchbinder 90 Marktstruktur 93 Tauschhandel 98 Reformvorschläge 100 Der Autor 105 Das Publikum 113 Zeitung 119

IV. Die Entstehung des modernen Buchhandels: Nettohandel, Nachdruck, Reformversuche 121

Statistik 121 Konditionsverkehr 124 Nettohandel 126 Nachdruck 131 Reformversuche 137 Verlage und Verleger 146 Zensur 151

V. Der Dichter auf dem Markt – die Entstehung des freien Schriftstellers 155

Ständische Dichter 155 Gellert und Klopstock 156 Selbstverlag 161 Urheberrecht 172 Goethe und seine Verleger 175

VI. Die Entstehung des modernen Publikums – die „Leserevolution“ 186

Intensives und extensives Lesen 187 Lesen auf dem Lande und Volksaufklärung 190 Die „Leserevolution“ 195 Lektüre der Frauen 198 Lesewut 203 Lesegesellschaften 206 Leihbibliotheken 210

VII. Der Buchhandel zwischen Wiener Kongreß und Märzrevolution 218

Statistik 218 Technische Neuerungen 220 Urheberrecht 223 Zensur 226 Neue Gattungen 229 Gründung des Börsenvereins 232 Buchmarkt 237 Das Junge Deutschland und seine Verleger 240 Der Autor 247 Das Publikum 250

VIII. Der Buchmarkt in Nachmärz und Gründerzeit 257

Statistik 258 Barsortiment 261 Schleuderei 262 Krönersche Reform 264 Wissenschaftsverlag 265 Das Klassikerjahr 268 Prachtwerke 270 Kolportage 271 Leihbibliotheken 275 Presse 277 Der Autor 279 Das Publikum 285

IX. Der Buchhandel um die Jahrhundertwende: „Kulturbuch" und «Massenbuch». 295

Statistik 295 Bücherstreit 297 Zensur 298 Strukturwandel im Verlag 302 Kulturverleger 304 S. Fischer 306 E. Diederichs 308 A. Langen 310 Insel 311 K. Wolff 312 Das Sortiment 315 Der Autor 318 Das Publikum 322

X. Der Buchhandel in der Weimarer Republik 329

Statistik 329 Buchgemeinschaften 334 Die Bücherkrise 336 Malik-Verlag 340 Langen-Müller-Verlag 341 Der Autor 344 Das Publikum 353

XI. Der Buchhandel im Dritten Reich und im Exil 360

Bücherverbrennung 360 Gleichschaltung des Buchhandels und „Arisierung" 361 Buchmarkt und Verlage 369 Der Autor 374 Das Publikum 377 Buchhandel im Exil 380 Exilverlage 382 Autoren im Exil 387

XII. Buchhandel und Buchmarkt nach 1945. 392

SBZ und DDR 393 Buchmarkt und Verlage der Besatzungszeit 406 Börsenverein 413 Aufbauperiode 416 Buchgemeinschaften 417 Taschenbuch 420 Die Verlagslandschaft nach 1968 421 Bestseller 425 Alternative Verlage 430 Probleme des Sortiments 433 Der Autor 437 Das Publikum 441

Anmerkungen 448
Literaturverzeichnis. 470
Zeittafel 483
Namen- und Firmenregister 486
Nachweis der Abbildungen 495