

# INHALT

Vorwort . . . . .	7
I. Der Buchhandel vor Gutenberg und in der Frühdruckzeit . . .	11
Antike 11    Handschriftenkultur 14    Gutenberg 19    Ausbreitung des Buchdrucks 23    Buchhandel 26    Hauptverlagsorte 32    Der Autor 37    Das Publikum 38	
II. Der Buchhandel im Zeitalter der Konfessionskämpfe . . . . .	43
Luther 44    Flugschriften 47    Buchmarkt der Reformationszeit 50 Zensur 52    Hauptverlagsorte 55    Frankfurter Buchmesse 56 Buchpolitik am Beispiel Bayerns 62    Der Autor 65    Das Publikum 68	
III. Der Buchhandel der Barockzeit – das «Tauschzeitalter» . . .	75
Statistik 76    Verlegersortimenter 78    Buchbinder 82    Markt- struktur 85    Tauschhandel 89    Reformvorschläge 92    Der Autor 96 Das Publikum 103    Zeitung 108	
IV. Die Entstehung des modernen Buchhandels: Nettohandel, Nachdruck, Reformversuche . . . . .	111
Statistik 111    Konditionsverkehr 114    Nettohandel 115    Nach- druck 120    Reformversuche 125    Verlage und Verleger 134 Zensur 138	
V. Der Dichter auf dem Markt – die Entstehung des freien Schriftstellers . . . . .	143
Ständische Dichter 143    Gellert und Klopstock 144    Selbstverlag 149 Urheberrecht 158    Goethe und seine Verleger 161	
VI. Die Entstehung des modernen Publikums – die «Lese- revolution» . . . . .	171
Intensives und extensives Lesen 172    Lesen auf dem Lande und Volksaufklärung 175    Die «Leserevolution» 179    Lektüre der Frauen 182    Lesewut 186    Lesegesellschaften 189    Leihbiblio- theken 193	

VII. Der Buchhandel zwischen Wiener Kongreß und Märzrevolution . . . . .	201		
Statistik 201	Technische Neuerungen 203	Urheberrecht 206	
Zensur 208	Neue Gattungen 211	Gründung des Börsenvereins 214	
Buchmarkt 218	Das Junge Deutschland und seine Verleger 221		
Der Autor 227	Das Publikum 230		
VIII. Der Buchmarkt in Nachmärz und Gründerzeit . . . . .	237		
Statistik 238	Barsortiment 241	Schleuderei 242	Krönorsche Reform 244
	Wissenschaftsverlag 244	Das Klassikerjahr 247	
Prachtwerke 249	Kolportage 250	Leihbibliotheken 253	
Presse 255	Der Autor 257	Das Publikum 262	
IX. Der Buchhandel um die Jahrhundertwende: «Kulturbuch» und «Massenbuch» . . . . .	271		
Statistik 271	Bücherstreit 273	Zensur 274	Strukturwandel im Verlag 277
	Kulturverleger 279	S. Fischer 281	E. Diederichs 283
A. Langen 284	Insel 286	K. Wolff 286	Das Sortiment 289
Der Autor 291	Das Publikum 296		
X. Der Buchhandel in der Weimarer Republik . . . . .	301		
Statistik 301	Buchgemeinschaften 305	Die Bücherkrise 307	
Malik-Verlag 311	Langen-Müller-Verlag 312	Der Autor 315	
Das Publikum 322			
XI. Der Buchhandel im Dritten Reich und im Exil . . . . .	329		
Bücherverbrennung 329	Gleichschaltung des Buchhandels und «Arisierung» 330		
	Buchmarkt und Verlage 337	Der Autor 342	
Das Publikum 344	Buchhandel im Exil 347	Exilverlage 349	
Autoren im Exil 354			
XII. Buchhandel und Buchmarkt nach 1945 . . . . .	359		
SBZ und DDR 360	Buchmarkt und Verlage der Besatzungszeit 364		
Börsenverein 369	Aufbauperiode 373	Buchgemeinschaften 374	
Taschenbuch 377	Die Verlagslandschaft nach 1968 378		
Bestseller 381	Alternative Verlage 384	Probleme des Sortiments 387	
Der Autor 389	Das Publikum 392		
Anmerkungen . . . . .	398		
Literaturverzeichnis . . . . .	417		
Zeittafel . . . . .	428		
Namen- und Firmenregister . . . . .	431		
Nachweis der Abbildungen . . . . .	440		