

Inhaltsverzeichnis

	Seite
0. Einleitung	1
1. Übersicht über das japanische Verlagswesen	4
1.1. Geschichtlicher Abriß	4
1.1.1. Vorgeschichte (ca. 8.-16. Jahrhundert)	4
1.1.2. Druckmaschine mit beweglichen Lettern (Ende 16.-Mitte 17. Jahrhundert)	5
1.1.3. Volkskultur und Entstehung des Verlagswesens (Mitte 17.-19. Jahrhundert)	7
1.1.4. Weiterentwicklung und Modernisierung des Verlagswesens (Mitte-Ende 19. Jahrhundert)	9
1.1.4.1. Modernisierung der Druck- techniken	9
1.1.4.2. Literatur der Aufklärung	11
1.1.5. Entstehung von Großverlegern und Stabilisierung des Verlagswesens (Anfang des 20. Jahrhunderts)	13
1.1.6. Zeitschriften, Subskriptionsausgaben, Enpon, Taschenbücher (ca. 1920-1935)	14
1.1.7. Verlagswesen vor und während des Zweiten Weltkrieges (1935-1945)	16
1.1.8. Von der frühen Nachkriegszeit bis in die Gegenwart	18
1.1.8.1. Frühe Nachkriegszeit	18
1.1.8.2. Entwicklung bis in die Gegenwart	19
1.1.8.3. Sieben Merkmale des japani- schen Verlagswesens	20

	Seite
1.2. Produktion und Vertrieb von Büchern in der Gegenwart	23
1.2.1. Buchproduktion	23
1.2.1.1. Inhaltliche Unterteilung der Publikationen	23
1.2.1.2. Übersetzungen	25
1.2.2. Buchvertrieb	26
1.2.2.1. Buchvertriebssystem	26
1.2.2.2. Buchverkaufsarten	28
1.2.3. Probleme im japanischen Buchproduktions- und Vertriebssystem	29
1.2.3.1. Vor- und Nachteile der ökonomischen und regionalen Konzentrationsbewegung	29
1.2.3.2. Hohe Rückgabequote	32
1.2.3.3. Weitere Probleme	34
1.2.3.4. Ansätze und Möglichkeiten zur Lösung der Probleme	35
2. Der Verlag Iwanami shoten	38
2.1. Kurzbiographie des Verlegers Iwanami Shigeo (1881-1946)	38
2.1.1. Iwanami als Geschäftsmann	40
2.1.2. Iwanami als Verleger	42
2.2. Die Geschichte des Verlages	44
2.2.1. Aufbauzeit	44
2.2.2. Taschenbücher - Iwanami bunko	47
2.2.3. Nachkriegszeit	54
2.3. Das Verlagsprogramm und seine Schwerpunkte	58
2.3.1. Sammelwerke einzelner Autoren	58
2.3.2. Schulbücher	60
2.3.3. Wörterbücher, Lexika, Bibliographien, Gesetzessammlungen	61
2.3.4. Serienausgaben (Sōsho, Kōza) und Reihen (Zensho)	62

	Seite
2.3.5. Taschenbücher (Bunko, Shinsho)	63
2.3.6. Jugend- und Kinderbücher	65
2.3.7. Zusammenfassende Bemerkungen	66
2.4. Wirkung und Bedeutung des Verlages auf das japanische Geistesleben	68
2.4.1. Inhaltliches	68
2.4.1.1. Romanliteratur	68
2.4.1.2. Philosophische Bücher	68
2.4.1.3. Weitere wissenschaftliche Literatur	71
2.4.2. Iwanamis 'Akademismus'	72
2.4.3. 'Iwanami-Kultur' kontra 'Kōdansha- Kultur'	74

Anhänge:

a) Anlage 1: Entwicklung der Publikationszahlen des Verlagswesens in Japan	79
Anlage 2: Buchproduktion (Neuerscheinungen) 1954-1978	80
Anlage 3: Buchproduktion (insgesamt=Neuerschei- nungen u. Neuauflagen) 1950-1974	81
Anlage 4: Buchvertriebswege	82
Anlage 5: Buchvertriebssystem	83
Anlage 6: Publikationsgruppen des Verlages Iwanami shoten	84
Anlage 7: Entwicklung der Relationen in der Auf- teilung der Publikationen des Verlages Iwanami shoten und ab 1955 auch des gesamten Verlagswesens in Japan	85
b) Literaturverzeichnis	86
c) Auswahlbibliographie des japanischen Verlags- wesens	93