

Vorwort	9
---------	---

## Kapitel 1

---

### München als Buchstadt von den Anfängen des 19. Jahrhunderts

Die Frühzeit	13
Im Dienste der Gegenreformation	17
Barocker Aufschwung und Erstarrung	21

---

## ängen bis zum Ende des

Aufklärung, Zensur und Mut vor dem Thron	24
Im neuen Königreich	31
Gründerjahre	36
Neue Erfindungen und Buchkunst	39

### Die »goldenen Jahre« der Bücherstadt Erster Weltkrieg

Bücherstadt München	43
Buchfabriken und Luxusdrucke	49
»Kunstwart« und »Jugend« – die Blütezeit der Kunstverlage	51
Reichsgesetze und Kirchenväter – wissenschaftliche und konfessionelle Verlage	55
»Simpl«, »Insel«, »Zwiebelfisch« – Literaturverlage um die Jahr- hundertwende	61
Einzelgänger und Expressionisten – Kleinverlage und ihr Programm	76

---

## adt: Prinzregentenzeit und

Hofbuchhandlungen und Waren- häuser – die Sortimente der Prinzregentenzeit	81
Goltz-Eck und Bücherstube – frischer Wind im Sortiment	93
Inkunabeln und Luxusdrucke – die Glanzzeit des Münchner Antiquariats	98
Unter der Fuchtel der Zensur	100
Zwischen Hurrapatriotismus und Pazifismus – die Kriegsjahre	104

## Kapitel 3

---

### Revolution und Inflation, Parolen während der Weimarer Republik

Die »ungeheuerliche Wandlung«	109
Faschingsfeste und Literaturpreis – die Stadt und ihre Schriftsteller	112
Das Münchner Verlagswesen im statistischen Vergleich	117
Untergangsprophetie und Welt- raumeroberung – die Wissenschafts- verlage	119
<i>Volk ohne Raum</i> und Kafkas	
<i>Schloß</i> – das Spektrum der Litera- turverlage	122

---

## und Krisen: Münchens Buchwesen

Tradition und Avantgarde – Buchkunst der Zwanzigerjahre	130
München als Mekka der Schwarzen Kunst	133
»Deutschlands Erneuerung« und <i>Mein Kampf</i> – völkische Verlage	135
Die »Bücherkrise« und die Lage des Sortiments	139
»Fluch dem Buch!« – Bankrotte und Beschlagnahmungen	143

## Kapitel 4

---

### Fanatismus, Anpassung und Widerst NS-Zeit

Die »Gleichschaltung« des Münchener Literaturlebens	149
Parteiverlage und regimetreue Unternehmen	155
Schikanen und Berufsverbote	162
Das Ende der jüdischen Buch- kultur Münchens	168

---

## Land: Münchens Buchwesen in der

Die »Gleichschaltung« des Buchhandels	170
Aktionen gegen »unerwünschtes Schrifttum«	172
Stillegungen und Zerstörung – der Zweite Weltkrieg	179



## Kapitel 5

---

### Vom Zusammenbruch zum Wirtse der Nachkriegszeit

Die Ruinenstadt als kultureller Magnet	189
Die Neuorganisation des Münchener Buchhandels Verlage unter amerikanischer Kontrolle	194 197
»Desch is so permanent« – Nach- kriegsverleger zwischen Engagement und Kommerz	201

---

## Wirtschaftswunder: Münchens Buchwesen

Verteilung des Mangels, Absatz- krise und Wiederaufbau – der Sortimentshandel nach 1945	207
Die Währungsreform als Schock und Chance	214
Die Bücherstadt auf dem Weg ins Wirtschaftswunder	215
Der Wiederaufstieg der Münchner Vorkriegsverlage	216
Erfolgsgeschichten – Neugründungen und Zuzügler	222

# Medienmetropole und Buchkaufhäuser – ein Ausblick auf die Gegenwart

Verlage, Titel, Sortimente – wer hat die meisten im ganzen Land?	229
Großkonzerne und Kleinstfirmen – die aktuelle Münchner Verlagslandschaft	231
Kulturmission oder Marketing – zur Situation des Münchner Sortiments	233
Literaturverzeichnis	243
Bildnachweis	249
Personen- und Firmenregister	250