

Table des matières

I. Du manuscrit à l'imprimé

1. *Le temps du manuscrit*

La fabrication du manuscrit	25	Jean Vezin
L'édition des manuscrits	49	Pascale Bourgain
La naissance des index	77	Richard H. Rouse et Mary A. Rouse
Formes et fonctions de l'enluminure	87	Hélène Toubert
Manières de lire médiévales	131	Paul Saenger

2. *L'apparition de l'imprimerie*

La révolution de l'imprimé	145	Henri-Jean Martin
Les premiers ateliers français	163	Jeanne-Marie Dureau
Les incunables : textes anciens, textes nouveaux	177	Dominique Coq
Les incunables : la présentation du livre	195	Albert Labarre
Des années de transition (1500-1530)	217	Henri-Jean Martin et Jeanne-Marie Dureau

II. L'édition : géographie, sollicitations, métiers (1530-1660)

1. *Le livre humaniste*

Le temps de Robert Estienne	231	Henri-Jean Martin
Le monde de l'imprimerie humaniste : Paris	237	Annie Charon-Parent
Le monde de l'imprimerie humaniste : Lyon	255	Natalie Zemon Davis
Fabriquer un livre au XVI ^e siècle	279	Jeanne Veyrin-Forrier

2. *Le livre et les propagandes religieuses*

Le levain de l'évangile	305	Francis Higman
Les réponses catholiques	327	Denis Pallier
Les réalités provinciales	351	Pierre Aquilon

3. *Le premier XVII^e siècle*

Le régime de l'édition	367	Bernard Barbiche
Renouvellements et concurrences	379	Henri-Jean Martin
Pamphlets et gazettes	405	Roger Chartier

4. *Une production séculaire*

Classements et conjonctures	429	Henri-Jean Martin
-----------------------------	-----	-------------------

III. Le livre : formes et usages (1530-1660)

1. *L'objet livre*

Au commencement était le signe	463	Henri-Jean Martin
L'espace visuel du livre ancien	479	Roger Laufer
L'illustration du livre : comprendre ou rêver ?	501	Michel Pastoureau
Les reliures	531	Jean Toulet

2. *L'imprimé et ses lectures*

Livres et société	543	Henri-Jean Martin
Le livre et la culture savante	563	Elisabeth L. Eisenstein
Stratégies éditoriales et lectures populaires	585	Roger Chartier