

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
0	Vorwort 1
1	Einleitung 7
2	Zur griechischen Buchproduktion und Buchdistribution in historischer Sicht 10
2.1	Zu den Anfängen griechischer Buch- geschichte Italien und das erste griechische Buch im Exil 10
2.2	Zum griechischen Druck- und Buchwesen während der Turkokratie 15
2.3	Druckereien, Zeitschriften und Zeitungen zu Beginn des griechischen Freiheits- kampfes und die ersten Verlage zu Ende des 19. Jahrhunderts 25
3	Zur Struktur des zeitgenössischen Verlags- und Buchhandelswesens 39
3.1	Einleitung 39
3.2	Konstituentien und Phänotypen des grie- chischen Buches und Buchhandels 44
3.3	Zum Urheber- und Verlagsrecht 82
3.4	Selbstverständnis der Verleger und Buch- händler Organisationsstand der Branche Verbandsaktivitäten und Probleme 99

3.5	Analyse der Verbandszeitschrift , 'Εμεῖς καὶ τὸ Βιβλίο'	128
4	Zum Lesepublikum	149
4.1	Einleitung	149
4.2	Generelle Bedingungen und Faktoren des griechischen Buchmarkts und die Lektüre- voraussetzungen	153
4.3	Analyse ausgewählter Faktoren für die Konstituierung eines Lesepublikums	167
4.3.1	Alphabetisierung	167
4.3.2	Liberalität und Toleranz	172
4.3.3	Bibliothekswesen	179
5	Zusammenfassung	188
6	Anhang	194
	Literaturverzeichnis	241