

# Inhalt

Gordon Graham: Der Verleger im Spannungsfeld von technologischem Fortschritt und weltweiter Informationsgesellschaft	5
Einleitung	13

<b>1 Mittler zwischen Autor und Leser. Der Verlag als Umschlagplatz für Phantasie, Ideen und Informationen</b>	17
1.0 Was ist ein Verlag?	18
1.1 Arbeitsweise von Verlagen	20
1.2 Geschichte des Verlagswesens	22
1.3 Kulturelle Aufgabe und aktuelle Situation	32
1.4 Marketingstrategien von Verlagen	38
1.5 Verlagsrichtungen und -typen	45
1.6 Verlage, Gesetzgeber und öffentliche Hand	70
Zum Nachschlagen und Weiterlesen	81

<b>2 Auswählen, Gestalten, Finanzieren und Verbreiten. Der Verlag als Werkstatt</b>	87
2.0 Was tut ein Verlag?	88
2.1 Urheber- und Verlagsrecht	89
2.2 Verträge	97
2.3 Manuskript und Satzerfassung	101
2.4 Lektorat und Redaktion	108
2.5 Herstellung	116
2.6 Vertrieb	118
2.7 Werbung und Direktmarketing	130
2.8 Öffentlichkeits- und Pressearbeit	134
2.9 Lizenzen und Kooperationen	135
2.10 Modernes Antiquariat	137

2.11	Betriebswirtschaft des Verlages	138
2.12	Kalkulation, Deckungsbeitragsrechnung und Preisgestaltung	144
	Zum Nachschlagen und Weiterlesen	155

### **3 Bücher sind überall verfügbar. Grundlagen der Branchen- organisation.**

		159
3.0	Wie funktioniert der Buch- und Medienmarkt?	160
3.1	Wirtschaftliche Daten und Fakten	162
3.2	Konzentration im Verlagswesen	165
3.3	Die Großen der Branche	167
3.4	Vertriebswege, Logistik und zentraler Service	180
3.5	Service der Buchhändler-Vereinigung	192
3.6	Buchclubs	193
3.7	Verlagswesen in anderen deutschsprachigen Ländern	198
3.8	Import und Export von Büchern	203
3.9	Buchmessen im In- und Ausland	204
3.10	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. und seine Funktionen	212
3.11	Leseforschung und -förderung	217
3.12	Literaturförderung und Stiftungen	223
3.13	Branchenpresse	226
	Zum Nachschlagen und Weiterlesen	231

### **4 Die Magie der Kommunikation. Menschen und Berufe um Bücher und Medien herum**

		239
4.0	Was macht Bücher- und Medienberufe so interessant?	240
4.1	Autoren und Herausgeber	241
4.2	Übersetzer	245
4.3	Literaturagenten	247
4.4	Der Verleger	250
4.5	Verlagsberufe	252

4.6	Frauen im Verlagswesen	259
4.7	Externe Mitarbeiter und Dienstleister	260
4.8	Berufe der Druckindustrie	264
4.9	Verlagsvertreter	265
4.10	Berufe im verbreitenden Buchhandel	267
4.11	Bibliothekare	269
4.12	Rezensenten	269
4.13	Berufliche Ausbildung	270
4.14	Fort- und Weiterbildung	283
4.15	Berufseinsteiger-Lehrgänge	286
4.16	Studiengänge	288
	Zum Nachschlagen und Weiterlesen	292

## **5 Körpergewordener Geist. Das Buch als Medium - die Medien und das Buch**

		295
5.0	Was ist das Besondere an Büchern?	296
5.1	Gutenberg und die Folgen	298
5.2	Druckindustrie heute	300
5.3	Satzverfahren	305
5.4	Bildreproduktion	308
5.5	Druckverfahren	314
5.6	Papierherstellung und -einkauf	324
5.7	Bindeverfahren	326
5.8	Was sonst noch zum Buch gehört	328
5.9	Buchgestaltung	334
5.10	Psychologisch-geistige Wirkfaktoren	341
5.11	Das Buch in der Konkurrenz der Medien	344
	Zum Nachschlagen und Weiterlesen	351

## **Anhang**

		354
1.	Abkürzungen, Codes und Definitionen	355
2.	Preise und Ehrungen	395
3.	Zeittafeln	400
4.	Archiv- und Dokumentationswesen, Buch- und Leseforschung	406