

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einführung durch den Auftraggeber</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Zum Kontext der Untersuchung</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>Herkömmliches und elektronisches Publizieren</b>	<b>26</b>
<b>4</b>	<b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung</b>	<b>29</b>
4.1	Die Kostenrechnungssysteme (Rechenwerke) der Verlage	29
4.2	Zur Eignung der Rechenwerke für Projekte elektronischen Publizierens	45
4.3	Zur Eignung der vorgeschlagenen Teilkosten-Deckungsbeitragsrechnung	51
4.4	Vergleich der Kosten und Kostenstrukturen beim herkömmlichen und elektronischen Publizieren	58
4.5	Meinungen zur Zukunft des elektronischen Publizierens	65
4.6	Allgemeine Schlußfolgerungen und Konsequenzen für eine Wirtschaftsberatung zum elektronischen Publizieren	74
<b>5</b>	<b>Die Ergebnisse in 22 Thesen</b>	<b>80</b>
<b>6</b>	<b>Die beteiligten Verlage und ihre Produkte</b>	<b>85</b>
<b>7</b>	<b>Elektronisches Publizieren in den beteiligten Verlagen</b>	<b>90</b>
<b>Anhang 1: Bestandsaufnahme und Systematisierung von Kostenrechnungssystemen</b>		<b>97</b>
<b>Anhang 2: Konzept des Erhebungseleitfadens</b>		<b>113</b>
<b>Anhang 3: Teilkosten-Deckungsbeitragsrechnung für Entscheidungen zur Programm- und Produktionsplanung im Verlag</b>		<b>118</b>
<b>Literatur</b>		<b>123</b>