

# Inhalt

|   |   |
|---|---|
| <i>Rolf Busch</i><br>Sponsoring für Bibliotheken?<br>Sponsoring für Bibliotheken! | 6 |
|---|---|

## TEIL I: SPONSORING – FUNDRAISING

|  |    |
|--|----|
| <i>Reinhard Lang</i><br>Wege zum Geld - Fundraising für Bibliotheken | 24 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Marlies Hummel</i><br>SPONSORING - eine Finanzierungsquelle für Bibliotheken? | 32 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| <i>Peter Philipp</i><br>Die Interessen der Sponsoren<br>Entwicklung des „Social-Sponsoring“ | 42 |
|---|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Günter Bordemann</i><br>Edel Absichten - konkrete Schwierigkeiten bei der Einwerbung<br>von Mitteln | 51 |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
| <i>Gabriele Beger</i><br>Rechtsfragen beim Sponsoring für Bibliotheken | 57 |
|--|----|

## TEIL II: ÖFFENTLICHE BIBLIOTHEKEN

|  |    |
|--|----|
| <i>Arend Flemming</i><br>Erfahrungen internationaler Bibliotheken mit alternativen<br>Finanzierungsquellen und praktische Erfahrungen mit Sponsoren<br>in den Städtischen Bibliotheken Dresden | 64 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| <i>Jörg Arndt</i><br>Neue Wege gehen.<br>Fundraising-Aktivitäten der Hauptbibliothek Berlin-Mitte –<br>Ein Praxismodell | 69 |
|---|----|

|   |    |
|---|----|
| <i>Uta Keite</i><br>Literatursponsoring | 75 |
|---|----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Johanna von Hammerstein</i><br>Kolibri. Hamburgs erste privat geförderte öffentliche Bibliothek   | 98  |
| Sponsoringpreis des Ministeriums für Stadtentwicklung, Kultur<br>und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen für<br>Öffentliche Bibliotheken 1997 | 100 |

### **TEIL III: WISSENSCHAFTLICHE BIBLIOTHEKEN**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Katharina Schleef</i><br>Sponsoring für wissenschaftliche Bibliotheken: Erste Ansätze  | 102 |
| <i>Ralf Schlichting</i><br>Marketing-Maßnahmen:<br>Bibliotheksausweise der Fachhochschule Hamburg   | 116 |
| <i>Sigrid Kletzing</i><br>Stiftungsbibliothek der BDO Deutsche Warentreuhand an der Wirt-<br>schafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Rostock | 119 |
| <i>Hannelore B. Rader</i><br>Creative Financing of Academic Libraries   | 121 |
| <i>Gary A. Hunt und Hwa-Wei Lee,</i><br>The Ten Principles for Successful Fundraising   | 130 |

### **ANHANG**

|  |     |
|--|-----|
| Einladung und Programm der Fachtagung der Freien Universität Berlin<br>und des Deutschen Bibliotheksinstituts „Sponsoring für Bibliotheken“<br>vom 11.9.1997 in Berlin | 143 |
| Die Autorinnen und Autoren   | 149 |
| Beiträge zur bibliothekarischen Weiterbildung  | 151 |