

Inhalt

Einleitung	9
I	
Banken, Börse, Versicherungen	
Allianz Group <i>Andreas Schüler</i>	20
Deutsche Börse AG <i>Ulrich Frieling / Ulrich Meißner</i>	29
HVB Group <i>Kaevan Gazdar</i>	45
Mannheimer Konzern und Mannheimer AG Holding <i>Sabine Jinschek</i>	52
UBS <i>Larissa Alghisi / Dominik von Arx</i>	70
Legende 1: Die Legende von den teuren Geschäftsberichten der Deutschen Handelsbank AG <i>Klaus Fehsenfeld</i>	83
Analyse 1: Text	
Aktionärsbriefe – Imagegewinn durch Textqualität <i>Helmut Ebert</i>	94

II Industrie und Technologie

Bayer AG 112
Klaus Rainer Kirchhoff

Heidelberger Druckmaschinen AG 131
Dirk Kaliebe / Gunnar Voss

Jenoptik AG 142
Klaus Fehsenfeld / Jörg Hettmann

ThyssenKrupp AG 151
Jürgen Claassen

Analyse 2: Foto

Vorstandsbilder – Mannsbilder.
Porträts in Geschäftsberichten 172
Martin Schuster

III Handel und Dienstleistungen

DIS AG 182
Dominik de Daniel

Flughafen Wien AG 196
Dagmar Lang

Migros 208
Martin Hauzenberger

Legende 2:
Vorwerk und „Der Geschäftsbericht“ 216
Manfred Piwinger

Analyse 3: Grafik

Grafiken sind Rettungsringe im Meer von Zahlen
und Buchstaben

236

Klaus Kuhn

Die Autoren

255