— Sommaire —

Avertissement 1

Avant-propos 3

Chapitre 1. Au seuil du roman : le contrat de lecture 7

1. Le paratexte : titre et préface 7
   - Le paratexte 7
   - Le titre 9
   - La préface 13
   - Les autres types de préface 16
2. L'incipit 16
   - Informer et intéresser 17
   - Nouer le contrat de lecture 19

Chapitre 2. Le corps du roman : les structures du récit 25

1. Le narrateur 25
   - Les instances de la fiction narrative 26
   - Le statut du narrateur : la voix du récit 27
   - Les fonctions du narrateur 29
2. Les modes de la représentation narrative 32
   - La distance 32
   - La focalisation 39
3. Temps et espace 43
   - Le temps 44
   - L'espace 52

Chapitre 3. Le cœur du roman : l'histoire 61

1. L'intrigue 61
   - Le modèle proppien 62
   - Le schéma quinaire 63
   - Remarques 67

2. La fin 68
Signaux 69
Fonctions 71
Fins ouvertes et fins fermées 75

Chapitre 4. Le moteur du roman : les personnages 79
1. Le personnage comme fonction 80
Actant, acteur, rôle thématique 80
Parcours et programmes 84
2. Le personnage comme signe 87
L'« être » du personnage : nom et portrait 89
L'importance hiérarchique 92
Étude sémiologique du personnage de Corentin (*Les Chouans*) 95
3. Le personnage comme effet de lecture 99
L'effet-personnage 100
Le système de sympathie 103

Chapitre 5. Le discours du roman : l'énonciation 107
1. L'effet-sujet 108
Le niveau sémantique 108
Le niveau syntaxique 112
Le niveau pragmatique 114
2. L'intertextualité 116
Typologie 117
Fonctions 120
3. L'ironie 122
Définition 122
L'espace de l'ironie : de l'énoncé au récit 123
Fonctions de l'ironie 126

Chapitre 6. Le réel du roman : l'inscription du hors-texte 131
1. Les empreintes du moi 132
La psychocritique de Charles Mauron 132
L'analyse du signifiant : le langage de l'imaginaire 136
L'analyse du signifié : scènes et fantasmes 138
2. Les empreintes de l'Histoire 143
Historique 144
Fondements de la sociocritique 145
Méthode 150

Chapitre 7. Le lecteur dans le roman 155
1. Le lecteur du roman 155
Le lecteur inscrit 156

Les stratégies locales 159
Les stratégies globales 163
2. Le roman du lecteur 166
Performance 166
Compétence 168
Expérience 172
Les romans « littéraires » 174

Exercices pratiques 177
Le titre 179
La préface 181
L'incipit 186
Les structures du récit 190
Le temps 192
La description 196
La fin 201
L'effet-personnage 207
L'énonciation 211
L'inscription du moi : l'inconscient du sujet 216
L'inscription de l'Histoire : la voix de la société 220
La codification textuelle de la lecture 226

Bibliographie générale 235

Index des critiques et des théoriciens 237