

# Inhaltsverzeichnis

Einführung .....	11
------------------	----

## MODETHEORIE

Braucht Mode eine Theorie? .....	15
Mode erklärt sich nicht von selbst .....	20
Roland Barthes und »Die Sprache der Mode« .....	23
Textiles als Materie .....	24
Kleidung als Form .....	24
Herstellung im historischen Kontext .....	27
Mode als System .....	29
Selbstreferentielles System operativer Geschlossenheit .....	31
<i>Funktion</i> .....	33
<i>Autopoiesis</i> .....	33
<i>Stabilität</i> .....	34
<i>Code</i> .....	34
<i>Form und Medium</i> .....	34
<i>Sinn</i> .....	35
<i>Programm</i> .....	36
<i>Symbiotische Mechanismen</i> .....	37
<i>Komplexität</i> .....	37
<i>Kontingenz</i> .....	37
<i>Nullmethodologie</i> .....	38

# INVENTION

Wann ist Invention? .....	41
Wann ist Kreativität? .....	42
Kreativität und Wissen .....	44
Kreativität und Freiheit .....	45
Kreativität und Emotion .....	46
Genialität .....	47
Inspiration und Idee .....	47
Inventionsstrategien in der Mode .....	49
Provokation .....	49
<i>Ressource der Aufmerksamkeit</i> .....	52
<i>Form – Überform – Deform – Multiform</i> .....	53
<i>Subtraktion und Inversion</i> .....	61
<i>Organische Form</i> .....	61
<i>Erotik – Konstruktion und Dekonstruktion</i> .....	63
<i>Erotik der Accessoires</i> .....	71
<i>Ästhetisierung des Unterbewussten</i> .....	71
Deviation .....	73
Idee – Konzept – Prozess .....	76
Experiment .....	82
<i>Transformables</i> .....	83
<i>Licht, Farbe, Muster, Ornament</i> .....	85
<i>Klang</i> .....	87
<i>Material</i> .....	87
<i>Second Skin</i> .....	89
<i>Neurocomputing und BANG-design</i> .....	91
<i>Mode für das virtuelle Ich</i> .....	92
Performative Invention .....	95

# INNOVATION

Forschung und Entwicklung .....	105
Wann ist Innovation? .....	106
Wahrnehmung und Erkenntnis .....	108
Kultur .....	110
Wertigkeit .....	112
Ästhetik .....	113
Spannung .....	114
Durchsetzung .....	114
Akzeptanz .....	116
Zukunft .....	119
Mode und Innovation .....	120
Das Neue ohne Innovation .....	122
Revival contra Innovation .....	123
Avantgarde .....	124
Wie kommt das Neue in die Mode? .....	125
Kontextüberschreitung – crossings – hybrides .....	127
<i>Art crossing</i> .....	130
<i>Border crossing</i> .....	130
<i>Fashion crossing – Re-Designing</i> .....	135
<i>Gender crossing</i> .....	138
<i>Cross dressing</i> .....	142
<i>Multi crossings:</i>	
<i>Sportswear – Workwear – Militarywear – Streetwear</i> .....	142
<i>Social crossing</i> .....	147
<i>Technic crossing: Wearables – Cyborgs</i> .....	147
<i>Reality crossing: Cyberbodies</i> .....	153
Wann ist Kopie? .....	154
<i>Appropriation als ›authentisch kopiert‹</i> .....	157

## WANN IST MODE?

Modern, aber nicht neu / Neu, aber nicht modern .....	165
Kommunikation .....	166
Zeit .....	170
Raum .....	177
Mode und Raum .....	178
Die globale Mode .....	182
Der globale Lebensstil .....	184
Sinn .....	187
Image .....	188
Bewusstsein – Körper .....	191
Individuation – Sozialisation .....	194
Gender .....	197

## MODE UND KUNST

Wann ist Kunst? .....	203
Mode und Kunst .....	205
Mode als Angewandte Kunst .....	208

# MODE UND DESIGN

Wann ist Design? .....	211
Kleidung – vom Handwerk zum Designprodukt .....	214
Pluralität der Stile .....	217
Moderne .....	219
<i>Mode und Moderne</i> .....	221
<i>Neo-Konstruktivismus</i> .....	222
Postmoderne .....	223
<i>Mode und Postmoderne</i> .....	225
Dekonstruktivismus .....	228
<i>Mode und Dekonstruktivismus</i> .....	229
<i>Mode und Architektur</i> .....	232
Zweite Moderne .....	237
<i>Purismus als ›Fortsetzung‹ der Klassischen Moderne</i> .....	238
<i>Minimalismus als ›Erweiterung‹ des Purismus</i> .....	238
Post-Postmoderne und Neo-Ornamentik .....	241
Mode als Ausstellungsartefakt .....	244
Nachwort .....	249
Anmerkungen .....	251
Literaturverzeichnis .....	265
Abbildungsnachweis .....	273