

Inhalt

Einleitung	7
-------------------	---

TEIL I: THEORETISCHE VORAUSSETZUNGEN UND FORSCHUNGSSTAND

1. Beobachtungsperspektiven	15
Kollektive Akteure in der medialen Öffentlichkeit	17
Forschungsstand und Methodologie	23
2. Individualisierung	41
„Der Fremde“: marginalisiert oder modernisiert	42
„Der Ausländer“: desintegriert oder assimiliert	50
3. Nationalisierung	69
Identität: kulturelle Kodierung statt Natur	70
Ethnizität: soziale Grenzziehung statt Kultur	78
4. Universalisierung	91
System: funktionale In- und Exklusion statt Multikultur	92
Raum: Transnationalität statt Her- und Ankunfts-gesellschaft	107

TEIL II: DIE VERBÄNDE IN DEN MEDIEN

5. Methodik	129
Verbände und Medien	129
Daten und Kodierung	132

6. Mediale Präsenz der Verbände	143
Absolute Dimension	143
Vergleichende Dimensionen	144
7. Migrationspolitische Forderungen	151
Staatsbürgerschaft	154
Islam	163
Integration	175
Schlussfolgerungen	184
8. Diskurstheoretische Deutung: Ego-Alter-Relationen	195
Individualisierung: additiv statt exklusiv	195
Nationalisierung: additiv und exklusiv	204
Universalisierung: exklusiv statt additiv	213
Schlussfolgerungen	221
Zusammenfassung	225
Literatur	227
Tabellen	253
Abkürzungen	255
Anhang	257
Danksagung	261