

Inhalt

	Lebensdauer 0,8 Sekunden – Das Schicksal einer Pressemitteilung ..	7
1	Lies mich! Schau mich an! Hör auf mich! – Der tägliche Kampf um Aufmerksamkeit	23
1.1	Knacken Sie die Hirnfilter! – Vier Hindernisse auf dem Weg zur Aufmerksamkeit	24
1.2	Hurra! Etwas Neues! – Was kreative PR auszeichnet	41
2	Vitamin C fürs Gehirn – Themen und Kampagnen mit der APFEL-Methode entwickeln ...	63
2.1	Aktivieren Sie Ihr Unterbewusstsein – Assoziationen bilden	67
2.2	Achtung: Unkraut-Guerilla! – Analogien suchen	72
2.3	Schizophrenie sinnvoll nutzen – Neue Sichtweisen durch Perspektivenwechsel	75
2.4	Probleme! Jaa! – Mit problemorientiertem Denken Themen- und Kampagnenideen generieren	87
2.5	Auf der Suche nach verborgenen Schätzen – Fragetechniken für den PR-Alltag	88
2.6	Erst die Visionen, dann die Ordnung – Ergebnisse zusammenfassen	103
2.7	Der Moment der Entscheidung – Lösungen auswählen	104
2.8	»Fünf-Minuten-Terrine« der Ideenfindung – Die TAF-Methode	104
3	»Und wieder werden neue Maßstäbe gesetzt« – Kreative und unkreative Pressetexte	107
3.1	Lass mal swotten! – Wie Sie kreative Überschriften und Begriffe entwickeln	110
3.2	ABBA lebt! – Die ABBA-Matrix	119
3.3	»Mach mich an, Baby« – So wird Kompliziertes sexy	127
3.4	»We love to PRtain you« – Unterhaltende und bildhafte PR-Texte	134

4	Langweilen verboten! – Kreative PR-Aktionen	151
4.1	Die Mäuse-WM im Murmel-Fußball – Beispiele für kreative PR-Aktionen	152
4.2	Durchknallen mit System – Strukturierte Wege zur verrückten Idee	162
5	»Willst Du auch zu Jauch?« – Kreative PR in Radio und Fernsehen	167
5.1	Walter vom Wochenmarkt – Ein Banker auf Fernsehen getrimmt	169
5.2	Der ganze Platz jubelt – Die kreative Inszenierung von TV-Bildern	174
5.3	Dudel-PR im Dudelfunk – Die unterschätzten Möglichkeiten der Radio-PR	182
6	Oh Schreck, wir müssen unterhaltsam werden! – Die kreativen Spielregeln des Web 2.0	185
6.1	Corporate Amateurradio – Die Welt der Podcasts.....	191
6.2	Gährende Langeweile – Das Reich der Corporate Vodcasts	194
6.3	Mein Avatar und ich – PR in virtuellen Welten	204
7	It's Showtime! – Wie Sie Ihre Ideen verkaufen	213
7.1	Die zehn Todsünden – Wie Sie niemals eine Idee verkaufen	214
7.2	Fünf gewinnt! – Die fünf Elemente der erfolgreichen Ideenpräsentation	218
7.3	»Ja, aber ...« – Der Umgang mit Einwänden	220
7.4	Der Kampf mit den Bedenkenträgern – Ideen intern verkaufen ...	223
8	Statt eines Schlussworts – Tipps für Ihren kreativen Alltag	225
	Literatur	229
	Register	230