

Inhalt

1.	Wem dieses Buch nützt	7
2.	Vom Denken zum Schreiben	11
2.1	Anlass, Zweck und Angemessenheit der Rede	12
2.2	Schweigen ist Gold?	12
2.3	Der Redner vor dem Auftritt	14
2.4	Der Redenschreiber als Beobachter	15
3.	Der Zugang zum Redestoff	21
3.1	Was die Rede erreichen soll	21
3.2	Die Erwartungen der Zuhörer treffen	21
3.3	Die Botschaft anbringen	23
3.4	Rahmen und Details müssen stimmen	29
4.	Stoffsammlung für die Rede	41
4.1	Starthilfe oder wie man vorgeht	41
4.2	Nachdenken mit Methode	42
4.3	Schreiben mit Methode	48
4.4	Redegestaltung	49
4.5	Die Rede lebt nicht nur vom Text – die emotionale Komponente	54
4.6	Der Text lebt nicht nur von der Sprache – Bild und Technik	57

5.	Stichwort-Reden (von Stefan Wachtel).....	63
5.1	Komponenten der Wirkung: Denkstil - Sprachstil - Sprechstil	63
5.2	Redeplanung: „Rhetorisch Anordnen“	64
5.3	Satzplanung: Stichwortkonzepte zum freien Formulieren.....	68
5.4	Stichwortkonzept: Redeplanung vorbereitet, Satzplanung frei	70
6.	Der Aufbau der Rede	77
6.1	Anfang.....	78
6.2	Hauptteil.....	89
6.3	Schluss.....	93
7.	Erfolgsfaktoren	103
7.1	Praktische Tipps, damit die Rede ankommt	103
7.2	Der Ein-Minuten-Übungstext.....	107
8.	Fehlerquellen - und wie sie umgangen werden	109
8.1	Zu wenig Vorbereitung	110
8.2	Fünf Stolpersteine beim Anfang.....	111
8.3	Drei Stolpersteine beim Hauptteil.....	115
8.4	Drei Stolpersteine beim Schluss.....	119
9.	Der Markt für Redenschreiber	121
10.	Die Redenschreiber kommen zu Wort	127
10.1	Ohne Musenkuss	127
10.2	Der zelebrierte Schein	131
	Anmerkungen	135
	Literatur	137
	Sach- und Personenregister	141