

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Vorwort</b> .....  | <b>7</b>  |
| <b>Stoffe für Kurzfilme</b> .....   | <b>9</b>  |
| Erfolgreiche Kurzfilme .....  | 9         |
| Erfolgsfaktoren .....   | 15        |
| Stoffauswahl .....  | 18        |
| Ein Praxisbeispiel: <i>Der Schüler</i> .....  | 24        |
| <b>Das Aufnahme- und Projektionsformat</b> .....  | <b>29</b> |
| Projektionsformate und ihre Auswertbarkeit.....   | 29        |
| Aufnahmeformate.....  | 30        |
| Auf Film produzieren .....  | 31        |
| Filmverarbeitung .....  | 35        |
| Auf Video produzieren.....  | 40        |
| Film oder Video – eine schwierige Entscheidung.....                                       | 43        |
| Checkliste: Formatwahl .....  | 47        |
| <b>Elf Freunde sollt Ihr sein</b> .....   | <b>49</b> |
| Die elf Freunde .....   | 49        |
| Teamfindung.....  | 54        |
| Verträge mit dem Team .....   | 58        |
| Schauspieler.....   | 61        |
| <b>Neuer Kurzfilm oder neues Auto?</b> .....  | <b>63</b> |
| Die Kalkulation eines Kurzfilms.....  | 67        |
| Es geht auch einfacher.....   | 86        |
| <b>Der Finanzierungsplan</b> .....  | <b>89</b> |
| Aufbau des Finanzierungsplanes .....  | 90        |
| Finanzierungsplan und Filmförderung.....  | 94        |
| <b>Kurzfilmförderung</b> .....  | <b>97</b> |
| Länderfilmförderung .....   | 98        |
| Kurzfilmförderung des Kuratoriums junger deutscher Film .....                             | 112       |
| Die Kurzfilmförderung des Beauftragten der Bundesregierung<br>für Kultur und Medien ..... | 113       |

|  |            |
|--|------------|
| Die Kurzfilmförderung der Filmförderungsanstalt .....              | 115        |
| Weitere Fördermöglichkeiten .....                                  | 118        |
| Fördermöglichkeiten – eine Übersicht .....                         | 119        |
| <b>Film fertig – was nun? .....</b>                                | <b>127</b> |
| Filmfestivals .....  | 130        |
| Strategisch einreichen .....                                       | 136        |
| Formulare, Formulare, Formulare .....                              | 140        |
| Die Kosten von Festivalteilnahmen .....                            | 147        |
| Fallbeispiel: <i>Der Schüler</i> .....                             | 150        |
| Filmmärkte .....   | 151        |
| Filmpreise .....   | 154        |
| <b>Kommerzielle Auswertung .....</b>                               | <b>157</b> |
| Lizenzierbare Rechte .....   | 157        |
| Sales Agents .....   | 159        |
| Kinoauswertung .....   | 160        |
| TV-Auswertung .....  | 163        |
| Auswertung auf DVD .....   | 168        |
| Online- und Mobile Auswertung .....                                | 171        |
| Andere Auswertungsformen .....                                     | 177        |
| <i>Der Schüler</i> und seine Auswertung .....                      | 178        |
| <b>Anhang 1: <i>Der Schüler</i> – Postproduktions-Script .....</b> | <b>183</b> |
| <b>Anhang 2: Verzeichnis interessanter Internetseiten .....</b>    | <b>191</b> |
| Kurzfilm allgemein .....   | 191        |
| Produktion .....   | 194        |
| Postproduktion (Film) .....  | 196        |
| Cast und Crew / Jobbörsen .....                                    | 197        |
| Förderung .....  | 197        |
| Festivals .....  | 198        |
| Auswertung .....   | 200        |
| <b>Index .....</b>   | <b>203</b> |