

Inhaltsverzeichnis

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Vorwort | |
| Einleitung | 1 |
| I. Antisemitismus im Kaiserreich | 8 |
| 0. Entstehung des modernen Antisemitismus | 8 |
| 1. Sozioökonomische Judenfeindschaft | 13 |
| 2. Religiöse Vorurteile und Feindbilder | 24 |
| 3. Völkisch- rassistischer Antisemitismus | 30 |
| 4. Vom politischen zum gesellschaftlichen Antisemitismus | 37 |
| II. Antisemitismus in Karikatur und Publizistik am Beispiel des Dresdner Verlags Glöß | 47 |
| 1. Stereotype Judenbilder in antisemitischen Karikaturen des 19. Jahrhunderts | 47 |
| 2. Die Bilderbogen und der Verlag Glöß | 52 |
| 2.a. Hermann Ahlwardt | 55 |
| 2.b. Julius Langbehn | 57 |
| 2.c. Max Brewer | 61 |
| III. Kritische Analyse der Bilderbogen und ihrer Begleittexte | 67 |
| IV. Fazit | 153 |
| V. Anhang | 163 |
| 1. Liste der Politischen Bilderbogen | 163 |
| 2. Antisemitische Stereotype und Feindbilder in den Politischen Bilderbogen | 164 |
| 3. Abbildungen | 169 |
| VI. Literaturverzeichnis | 183 |