

Inhalt

1	Begrüßung und Einführung	1
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
2	Einführung	
2.1	Medienmärkte im Wandel	9
	Erwin Huber, Bayer. Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, München	
2.2	Triple-Play-Entwicklung – in Deutschland und weltweit	13
	Axel Freyberg, A.T. Kearney GmbH, Berlin	
2.3	Evolution des Nutzerverhaltens	29
	Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius, Universität München Hannah Früh M.A., Universität München	
2.4	Erfahrungen mit Triple Play in den USA	51
	Eckart Pech, Detecon Inc., Reston, VA	
2.5	Diskussion	64
	Moderation: Dr. Andreas Bereczky, Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz	
3	Geschäftsmodelle im Triple Play	
3.1	Erfolgsfaktoren für Triple Play	69
	Wolfgang Kasper, RTL interactive GmbH, Köln	
3.2	Geschäftsmodell der Telefónica Deutschland	75
	Dr. Mahler, Telefónica Deutschland, München	
3.3	Geschäftsmodelle im Bereich des Rundfunks	81
	Herbert Tillmann, Bayerischen Rundfunk, München	
3.4	Geschäftsmodell der Kabel Deutschland GmbH	89
	Christof Wahl, Kabel Deutschland, Unterföhring	
3.5	Diskussion	94
	Moderation: Prof. Dr. Bernd Skiera, Universität Frankfurt	

4	Podiumsdiskussion Medienpolitik und institutionelle Rahmenbedingungen	107
	Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München Teilnehmer: Prof. Dr. Carl-Eugen Eberle, Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz Dr. Hans Hege, Medienanstalt Berlin-Brandenburg, Berlin Georg F. Hofer, Kabel Baden-Württemberg GmbH, Heidelberg Prof. Dr. Jörn Kruse, Helmut-Schmidt-Universität, Hamburg Dr. Angelika Niebler, Mitglied des Europäischen Parlaments, Brüssel Dr. Wolfgang Schulz, Hans-Bredow-Institut, Hamburg Martin Stadelmeier, Staatssekretär Rheinland-Pfalz, Mainz	
5	Konvergente Dienste – Mehr als nur ein Bündel	
5.1	Internationale Beispiele für konvergente Dienste	139
	Norbert Günther, Alcatel SEL AG, Stuttgart	
5.2	Fernsehempfang auf dem Handy: Basis für neue mobile interaktive Dienste	152
	Prof. Dr. Claus Sattler, Broadcast Mobile Convergence Forum, Berlin	
5.3	Interaktives TV – Konvergente Geschäftsmodelle für TV und TK Kriterien für erfolgreiche interaktive Geschäftsmodelle	164
	Michael Werber, FiveWorks GmbH	
5.4	Neue Multimediale Werbeformen	180
	Stefan Baumann, STURM und DRANG, Hamburg	
5.5	Diskussion	201
	Moderation: Dr. Annette Schumacher, Kabel Deutschland GmbH, Unterföhring	
6	Schlusswort	209
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	211
	Liste der Referenten und Moderatoren Programmausschuss	