

Inhaltsverzeichnis	Seite
Bella Digitalia: Plädoyer für eine kritische Medienrezeption..... (Ralf Lankau)	9
Audio-Analyse und Audio-Design: Ein Point of Audition..... (Markus Moser)	18
Klang für Bilder: ‚Frames of Sound‘ einer auditiven Medien-Didaktik....	32
1. Die ‚Sonnenschein-Strategie‘ im Seminar: Sound from Script to Screen	36
2. Soundscapes und Sound Design für Medieneingenieure und Gestalter...	42
3. Das Projekt.....	49
(Hans-Ulrich Werner)	
„The Lonedale Operator“: Der Klassiker von 1911 neu verfilmt.....	57
(Philip Gutjahr und Stevie Römer)	
Mensch-Maschine-Interface.....	62
(T. Boschert, P. Gutjahr, O. Meier, A. Pysiewicz, S. Römer)	
Introjektion.....	66
(Markus Joos und Daniel Klotz)	
Vorecho zu Hannes Raffaseder und seinem Text „Audiodesign“.....	68
(Hans-Ulrich Werner)	
Audiodesign. Ein intermodaler Ansatz für Analyse, Konzeption, Produktion und Lehre der Tonspur in den Medien.....	70
(Hannes Raffaseder)	
Ein Wechselspiel von Raum und Zeit – Klangtransformation und Re-Mixing in Echtzeit.....	93
(Hannes Raffaseder)	
Eine kurze Hinführung zu Corporate Sound.....	103
(Sighard Roloff und Hans-Ulrich Werner)	
Ein Jingle reicht nicht!	106
(Peter Philippe Weiss)	
Wie klingt Weiss? Ein mit anderem versetztes Portrait des Gestalters Peter Philippe Weiss	110
(Diana Schulze)	
Entwicklung eines Corporate Sounds für ein Wellness-Bad.....	118
(Anja Diehl)	

Corporate Soundscapes am Beispiel der Caracalla Therme in Baden-Baden.....	125
(Tatjana Ruf)	
Über J. U. Lensing, Sound Design, Sound Montage, Soundtrack-Komposition. Über die Gestaltung von Filmtönen.....	131
(Hans-Ulrich Werner)	
Zwischen Wahnsinn und Wirklichkeit. Von mächtigen Medien und ohnmächtigen Zuschauern.	134
(Felix Müller)	
Medien – audio-visuelle Produkte oder Botschaften?	140
(Ronald Lynne Linder)	
Multi-Media als Medien-Matsch: Für die Authentizität des Singulären statt medialem Overkill.....	145
(Ralf Lankau)	
Anmerkungen und Literaturangaben.....	151
Bilderverzeichnis.....	153
DVD-Verzeichnis.....	154
Verzeichnis lieferbarer Hefte.....	158