# Inhalt

Hartmut John, Anja Dauschek
**Einleitung** ..... 9

Hartmut John
**Hülle mit Fülle.
Museumskultur für alle – 2.0** ..... 15

## Museen im globalen Wandel

Gail Dexter Lord
**Museums, Lifelong Learning and Civil Society** ..... 67

## Lernort Museum – neu verortet: Erwachsenenbildung – free-choice-learning, erlebnisorientiertes Lernen

Birgit Mandel
**Kontemplativer Musentempel, Bildungsstätte und populäres Entertainment-Center.
Ansprüche an das Museum und (neue) Strategien der Museumsvermittlung** ..... 75

Ellinor Haase
**Lebenslanges Lernen als neuer gesellschaftlicher Imperativ und der Beitrag der Museen** ..... 88

David Anderson
**Learning in Museums.
New Perspectives and Policies in the UK** ..... 93

Susanne Kudorfer, Ute Marxreiter
**PINK – eigene Wege zur Kunst.
Kunstvermittlung für besondere Zielgruppen in der Pinakothek der Moderne** ..... 100

Kurt Grötsch
**Merkwürdig – Lernen im Museum oder Lernen in Erlebniswelten. Was können Museen von lernbasierten Erlebnisorten lernen?** ..... 107

## Content & Kommunikation

Michael Fehr
**Wider die Gegenwartsschrumpfung. Einige Überlegungen zur Zukunft des Museums** ..... 133

Andres Furger, Thomas Sieber
**Inhalte – Bauen – Zukunft. Perspektiven auf das Neue Landesmuseum in Zürich** ..... 153

Peter Sigmond
**»Wegen Umbau geöffnet!« Zur Neupräsentation des Amsterdamer Rijksmuseums** ..... 182

Hermann Arnhold
**Das offene Museum. Zukunftsperspektiven im LWL-Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte in Münster** ..... 192

Anja Dauschek, Josef Grün
**Ansätze zu einer Neuorientierung im LWL-Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte in Münster: Die Zukunftswerkstatt** ..... 200

## Museen im gesellschaftlichen Wandel – Wandel wohin?

Iris Magdowski
**Jenseits der Leuchttürme. Museumsentwicklung als Gesellschaftspolitik** ..... 211

Bernd Meyer
**Wie können die Museen eine aktive Rolle im gesellschaftlichen Wandel spielen?** ..... 221

Roger Münch
**Museum à la carte oder: Besucher neu denken!** ..... 232

Sue Wilkinson
**»Renaissance in the Regions« – Museums and Social Policy in the UK** ..... 247

David Fleming
**The Role of Museums in Urban Regeneration** ..... 257

Harald Siebenmorgen
**Abschied von Illusionen. Die Voraussetzung für »Museen neu denken«** ..... 268

**Zu den Beiträgerinnen und Beiträgern** ..... 277