

# Inhalt

Vorwort . . . . .	5
<b>Teil I</b>	
A. Problem einer Definition des Begriffs 'approval plan'. Verschiedene Arten von Approval Plans: allgemein – nach Sachgebieten – nach Sprachbereichen – nach Ländern – nach Erscheinungsformen . . . . .	13
B. Allgemeine Beschreibung des Approval–Plan–Verfahrens . . . . .	17
C. Voraussetzungen für das Entstehen der Approval Plans . . . . .	20
1. Die Praxis der Buchauswahl im amerikanischen Bibliothekswesen. Das Verhältnis von 'faculty' und 'library' . . . . .	20
2. Zur Struktur des amerikanischen Buchhandelswesens . . . . .	25
D. Historische Entwicklung der Approval Plans . . . . .	27
E. Erfahrungen in der Praxis . . . . .	31
1. Einzelerfahrungen . . . . .	31
2. Fragebogenaktionen . . . . .	38
3. Vor- und Nachteile im Überblick . . . . .	45
4. Einzelprobleme . . . . .	48
5. Folgerungen . . . . .	51
F. Möglichkeiten für deutsche Universitätsbibliotheken . . . . .	55
<b>Teil II</b>	
Das Approval–Programm der Firma Richard Abel & Co. . . . .	65
Die Exportbuchhandlung O. Harrassowitz und ihr Approval–Programm . . . . .	80
Anhang I . . . . .	93
Anhang II . . . . .	97
Literaturverzeichnis . . . . .	99