

Inhalt

Friedrich Krotz, Andreas Hepp & Carsten Winter

Einleitung: Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft..... 9

Teil 1: Grundlegende Diskussionen

Friedrich Krotz

Handlungstheorien und Symbolischer Interaktionismus
als Grundlage kommunikationswissenschaftlicher Forschung 29

Stephan Müller-Doohm

Von der Kulturindustrieanalyse zur Idee partizipativer Öffentlichkeit.
Reflexionsstufen kritischer Medientheorie 49

Kurt Imhof

Theorie der Öffentlichkeit als Theorie der Moderne 65

Johanna Dorer & Elisabeth Klaus

Feministische Theorie in der Kommunikationswissenschaft 91

Andreas Hepp

Kulturtheorie in der Kommunikations- und Medienwissenschaft..... 113

Rudolf Stöber

Innovation und Evolution: Wie erklärt sich medialer und
kommunikativer Wandel? 139

Andreas Ziemann

Kommunikationstheorie als Gesellschaftstheorie und
mediale Konstellationen 157

Alexander Görke

Perspektiven einer Systemtheorie öffentlicher Kommunikation 173

Anne-Katrin Arnold & Beate Schneider

Interdisziplinärer Theorietransfer in der Kommunikationswissenschaft
am Beispiel des sozialen Kapitals 193

Stefanie Averbek

Über die Spezifika „nationaler Theoriediskurse“:
Kommunikationswissenschaft in Frankreich 211

Matthias Karmasin

Kommunikations-Kommunikationswissenschaft:
Wissenschaftstheoretische Anmerkungen zur Theoriediskussion
in den Kommunikationswissenschaften 229

Teil 2: Forschungsfelder und Theorieentwicklungen

Christoph Neuberger

Neue Medien als Herausforderung für die Journalismustheorie:
Paradigmenwechsel in der Vermittlung öffentlicher Kommunikation ... 251

Margreth Lünenborg

Journalismus in der Mediengesellschaft:
Ein Plädoyer für eine integrative Journalistik 269

Oliver Zöllner

Zugehörigkeit und Teilhabe von Migrant*innen in der Mediengesellschaft:
Neue Fernsehkanäle und die alte Aufgabe der Integration 291

Stephan Alexander Weichert

Krisen als Medienereignisse: Zur Ritualisierung mediatisierter
Kommunikation im Fernsehen 311

Patrick Donges

Medien als Strukturen und Akteure: Kommunikationswissenschaftliche
Theoriediskussion zwischen System- und Handlungstheorie..... 329

Franziska Weder

Produktion und Reproduktion von Öffentlichkeit: Über die
Möglichkeiten, die Strukturierungstheorie von Anthony Giddens
für die Kommunikationswissenschaft nutzbar zu machen..... 345

Johannes Raabe

Kommunikation und soziale Praxis: Chancen einer praxistheoretischen
Perspektive für Kommunikationstheorie und -forschung 363

Udo Göttlich

Zur Kreativität des Handelns in der Medienaneignung:
Handlungs- und praxistheoretische Aspekte als Herausforderung
der Rezeptionsforschung 383

Maren Hartmann

Domestizierung 2.0: Grenzen und Chancen eines
Medienaneignungskonzeptes 401

Carsten Winter

Medienentwicklung als Bezugspunkt für die Erforschung von
öffentlicher Kommunikation und Gesellschaft im Wandel..... 417

Über die Autorinnen und Autoren 447

Index..... 453