

**Inhaltsübersicht**

	<b>Seite</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	<b>XVII</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>XVIII</b>
<b>Anlagenverzeichnis</b>	<b>XVIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XIX</b>
<b>A. Einleitung</b>	<b>1</b>
I. Problemstellung	1
II. Klärung zentraler Begriffe	9
III. Methodik	14
IV. Ziele und Gang der Untersuchung	16
<b>B. Die Innovationspolitik der Europäischen Union und der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>19</b>
I. Vorbemerkungen	19
II. Bestandsaufnahme des öffentlichen Innovationsklimas in der Europäischen Union und der Bundesrepublik Deutschland	22
III. Ziele und Instrumente der Innovationspolitik	25
<b>C. Gestaltung des betrieblichen Innovationsmanagements im Allgemeinen</b>	<b>63</b>
I. Der Begriff Innovationsmanagement	63
II. Innovationsbereitschaft und -fähigkeit europäischer und deutscher Unternehmen	67
III. Elemente des Innovationsmanagements	80

	<b>Seite</b>
<b>D. Gestaltung des Innovationsmanagements eines Unternehmens der deutschen Luftfahrtindustrie</b>	<b>129</b>
I. Kurzpräsentation zweier Unternehmen	129
II. Entwicklung eines Innovationsmanagementsystems für die Fraport AG	137
<b>E. Zusammenfassung</b>	<b>173</b>
<b>Anlagen</b>	<b>177</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>205</b>
<b>Gesprächsverzeichnis</b>	<b>233</b>
<b>Verzeichnis der verwendeten Rechtsquellen</b>	<b>237</b>

**Inhaltsverzeichnis**

	<b>Seite</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	<b>XVII</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>XVIII</b>
<b>Anlagenverzeichnis</b>	<b>XVIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XIX</b>
<b>A. Einleitung</b>	<b>1</b>
I. Problemstellung	1
II. Klärung zentraler Begriffe	9
a) Innovation	9
b) Forschung und Entwicklung	12
c) Innovationsklima, -bereitschaft und -fähigkeit	13
III. Methodik	14
IV. Ziele und Gang der Untersuchung	16
<b>B. Die Innovationspolitik der Europäischen Union und der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>19</b>
i. Vorbemerkungen	19
ii. Bestandsaufnahme des öffentlichen Innovationsklimas in der Europäischen Union und der Bundesrepublik Deutschland	22
iii. Innovationspolitik der Europäischen Union und der Bundesrepublik Deutschland	25
a) Ziele und Instrumente der Innovationspolitik im Allgemeinen	25
b) Ziele und Instrumente der europäischen Innovationspolitik	29
1. Rechtsgrundlagen der europäischen Innovationspolitik	29
2. Entwicklung der europäischen Innovationspolitik	30

	<b>Seite</b>
3. Ziele und Maßnahmen der europäischen Innovationspolitik 1998-2002: Das 5. Rahmenprogramm für Forschung und technologische Entwicklung	31
c) Ziele und Instrumente der deutschen Innovationspolitik	47
1. Rechtsgrundlagen der deutschen Innovationspolitik	47
2. Entwicklung der deutschen Innovationspolitik	47
3. Ziele und Maßnahmen der deutschen Innovationspolitik	50
d) Zusammenarbeit von Europäischer Union und Mitgliedstaaten bei innovationspolitischen Maßnahmen	61
<b>C. Gestaltung des betrieblichen Innovationsmanagements im Allgemeinen</b>	<b>63</b>
I. Der Begriff Innovationsmanagement	63
II. Innovationsbereitschaft und -fähigkeit europäischer und deutscher Unternehmen	67
a) Externe Einflussfaktoren	67
b) Unternehmensinterne Einflussfaktoren	70
c) Profil der Innovationsbereitschaft und -fähigkeit europäischer und deutscher Unternehmen	74
III. Elemente des Innovationsmanagements	80
a) Ziele und Aufgaben des Innovationsmanagements	80
1. Ziele des Innovationsmanagements	80
2. Aufgaben des Innovationsmanagements	82
b) Unternehmenskultur	88
c) Innovationsstrategie	96
1. Alternative Innovationsstrategien	97
2. Schritte zur Festlegung der Innovationsstrategie	99
d) Innovationsprozess	106

	<b>Seite</b>
e) Organisation des Innovationsmanagements	119
1. Innovation als dauerhafte Aufgabe	120
2. Innovation als befristete Aufgabe	123
3. Praxisbeispiele aufbauorganisatorischer Abbildung des Innovationsmanagements in Unternehmen	125
<b>D. Gestaltung des Innovationsmanagements eines Unternehmens der deutschen Luftfahrtindustrie</b>	<b>129</b>
I. Kurzpräsentation zweier Unternehmen	129
a) Fraport AG	129
b) Deutsche Lufthansa AG	134
c) Gründe für die Konzentration im Weiteren auf die Fraport AG	136
II. Entwicklung eines Innovationsmanagementsystems für die Fraport AG	137
a) Untersuchung der Innovationsbereitschaft und -fähigkeit des ausgewählten Unternehmens	137
1. Zusammenfassung der Erkenntnisse aus der Primärerhebung bei der Fraport AG	137
2. Erkenntnisse aus dem Pilotprojekt Innovationsmanagement bei der Fraport AG	139
b) Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für ein ideal- typisches Innovationsmanagementkonzept der Fraport AG auf Basis der Untersuchung der Innovationsbereit- schaft und -fähigkeit	145
1. Die Innovationsbereitschaft bei der Fraport AG: Befunde	145
2. Die Innovationsfähigkeit bei der der Fraport AG: Befunde	161
<b>E. Zusammenfassung</b>	<b>173</b>

	<b>Seite</b>
<b>Anlagen</b>	177
<b>Literaturverzeichnis</b>	205
<b>Gesprächsverzeichnis</b>	233
<b>Verzeichnis der verwendeten Rechtsquellen</b>	237

**Verzeichnis der Tabellen**

<b>Nr.</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>Seite</b>
1	Faktoren des öffentlichen Innovationsklimas in Bezug auf deren innovationshemmenden Einfluss, beurteilt durch europäische und deutsche Unternehmen der Dienstleistungswirtschaft	24
2	FTE-Prioritäten der Leitaktion Mobilität mit Bezug zu Flughäfen und Luftverkehrsgesellschaften	37
3	Förderprioritäten des Forschungskonzepts Mobilität und Verkehr des BMBF mit Bezug zu Flughäfen und Luftverkehrsgesellschaften	55
4	Ausgewählte Kennzahlen zur Innovationsfähigkeit deutscher Unternehmen im europäischen Vergleich	75
5	Rangfolge der Innovationsziele in Deutschland	104
6	Good practices für Kreativprozesse	109
7	Kreativitätstechniken	110
8	Ausgewählte Leistungskennzahlen der Fraport AG 1998 - 2002	131
9	Ausgewählte Leistungskennzahlen der Deutschen Lufthansa AG 1998 – 2002	135
10	Ergebnisse der Primärerhebung Fraport AG in der Übersicht	138
11	Strategische und prozessbezogene Aufgaben des Pilotprojekts „Fraport innovativ“	142
12	Innovationsmaßnahmen der Fraport AG 1998 – 2002 nach Geschäftsbereichen	161
13	Innovationsmaßnahmen der Deutschen Lufthansa AG 1998 – 2002 nach Geschäftsbereichen	165

## Verzeichnis der Abbildungen

<b>Nr.</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>Seite</b>
1	FTE-Prioritäten der Leitaktion „Neue Perspektiven für die Luftfahrt“ (Aeronautics)	45
2	Magisches Zieldreieck Ergebnis - Aufwand - Zeit	81
3	Der Innovationsprozess	85
4	Beispiel einer Stärken-Schwächen-Analyse	102
5	Anforderungen an Bewertungsverfahren im Innovationsmanagement	115
6	Bewertungsverfahren des Innovationsmanagements	115
7	Ablauf des Bewertungsprozesses	117
8	Ausgewählte Varianten der FuE-Aufbauorganisation	121

## Anlagenverzeichnis

<b>Nr.</b>	<b>Bezeichnung</b>	<b>Seite</b>
1	Interviewleitfaden	178
2	Abgrenzung Innovationspolitik – Forschungs- und Entwicklungspolitik	183
3	Selektive und allgemeine Maßnahmen der Forschungs- und Technologiepolitik i. e. S. in Deutschland und Europa	184
4	Das fünfte FTE-Rahmenprogramm der Europäischen Union	185
5	Einflussfaktoren des Innovationsmanagements	186
6	Einordnung der Innovationsstrategie in die Unternehmensstrategie	187
7	Bewertungskonzept (Beispiel 1)	188
8	Bewertungskonzept (Beispiel 2)	189
9	Innovationsprojekte der Fraport AG 1998 – 2002	190
10	Innovationsprojekte der Deutschen Lufthansa AG 1998 - 2002	192
11	Gestaltungsempfehlungen für ein Innovationsmanagementkonzept für die Fraport AG	198