

- 1. Einleitung: Wozu Organisationstheorie? ... 7**
- 2. Historischer und theoretischer Kontext ... 11**
  - 2.1 Vom „organisierten Verhalten“ zur „Organisation“ ... 11
  - 2.2 Handlungssystem vs. Kommunikationssystem ... 16
  - 2.3 Organisationen als autopoietische Systeme ... 23
- 3. Der Mythos der Rationalität ... 29**
  - 3.1 Zweckrationalität: Zwecke und Mittel ... 29
  - 3.2 Systemrationalität: System und Umwelt ... 31
- 4. Die Organisation und ihre Mitglieder ... 35**
  - 4.1 Psychische Systeme als Umwelten von Organisationen ... 35
  - 4.2 Die Kopplung von Personen und Rollen ... 41
  - 4.3 Erwartungen und Strukturen ... 46
  - 4.4 Spiele und Regeln ... 49
- 5. Die Beobachtung der Organisation ... 52**
  - 5.1 Unterscheiden und Bezeichnen ... 52
  - 5.2 Formen der Beobachtung ... 55
  - 5.3 Reentry ... 58
  - 5.4 Daten, Informationen, Wissen und Lernen ... 60
- 6. Organisation und Entscheidung ... 66**
  - 6.1 Unsicherheitsabsorption ... 66
  - 6.2 Entscheidungsprämissen: Programme, Kommunikationswege, Personen ... 70
- 7. Kopplungen ... 76**
  - 7.1 Akteure und Aktionen ... 76
  - 7.2 Lose und feste Kopplungen ... 77

7.3	Eine Typologie von Organisationen ...	79
7.4	Kommunikationsmedien ...	82
<b>8.</b>	<b>Macht und Organisation ...</b>	<b>87</b>
8.1	Was „ist“ Macht? ...	87
8.2	Unsicherheitsabsorption als Funktion von Macht ...	90
8.3	Die Funktion der Hierarchie ...	92
<b>9.</b>	<b>Organisationskultur ...</b>	<b>96</b>
9.1	Praxis vs. Poiesis ...	96
9.2	Grammatische Regeln/Strukturen ...	97
<b>10.</b>	<b>Wandel ...</b>	<b>102</b>
10.1	Das Identitätsparadox ...	102
10.2	Variation, Selektion, Retention ...	103
<b>11.</b>	<b>Die Organisation der Organisation ...</b>	<b>108</b>
11.1	Steuerung ...	108
11.2	Mülltonnen und die Fokussierung der Aufmerksamkeit ...	114
<b>12.</b>	<b>Die Paradoxie der Organisation ...</b>	<b>117</b>
12.1	Unentscheidbarkeit ...	117
12.2	Paradoxie-Management ...	121
	<b>Nachbemerkung ...</b>	<b>123</b>
	<b>Literatur ...</b>	<b>125</b>
	<b>Über den Autor ...</b>	<b>128</b>