

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis .....	XI
Literaturverzeichnis .....	XV
Einleitung .....	1
1. Marke (§§ 1, 3, 4, 6, 7, 10, 14, 15, 97, 107, 126, 143 MarkenG) .....	10
a) Allgemeines .....	10
b) Ausschluss des Markenschutzes .....	16
c) Marke mit Verkehrsgeltung (Ausstattung) .....	22
d) notorisch bekannte Marken .....	23
e) bekannte Marke (berühmte Marke) .....	24
f) Priorität .....	25
g) Markeninhaber .....	26
2. Markenschutz kraft Verkehrsdurchsetzung (§§ 8 Abs. 3, 37 Abs. 2 MarkenG) .....	28
3. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§ 5 MarkenG) .....	35
a) Unternehmenskennzeichen .....	37
b) Werktitel .....	45
c) bekannte geschäftliche Bezeichnung .....	48
4. Absolute Schutzhindernisse (§§ 8, 50, 54, 145 MarkenG) .....	54
a) fehlende Unterscheidungskraft .....	55
b) Freihaltebedürfnis .....	75
c) Herstellungsort .....	86
d) Herstellungszeit .....	89
e) Herstellungsart .....	90
f) Beschaffenheit .....	91
g) Bestimmung .....	95
h) Preisangabe .....	97
i) Mengenangabe .....	98
j) Gewichtsangabe .....	100
k) Gattungsangabe .....	100
l) sittenwidrige Angabe .....	103
m) Hoheitszeichen und außerzeichenrechtliche Ausschlussgründe .....	104
n) Prüfzeichen .....	106
o) irreführende Angabe .....	107
p) bösgläubige Markenmeldung .....	110
5. Löschanträge, Nichtigkeit .....	114
a) Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen (§§ 9, 51, 55 MarkenG) .....	115
b) Verwechslungsgefahr (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 2, 14 Abs. 2 Ziffer 2 MarkenG) .....	123
aa) Schutzzumfang/Kennzeichnungskraft .....	126
bb) klangliche Verwechslungsgefahr .....	140
cc) bildliche/schriftbildliche Verwechslungsgefahr .....	147
dd) begriffliche Verwechslungsgefahr (Sinnwirkung) .....	150

	Seite
ee) Verwechslungsgefahr im engeren Sinne: unmittelbare/mittelbare Verwechslungsgefahr .....	154
ff) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne .....	159
c) Rufausbeutung oder Verwässerung einer bekannten Marke (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 3, 14 Abs. 2 Ziffer 3 MarkenG) .....	161
d) prioritätsältere notorisch bekannte Marke (§ 10 MarkenG) .....	168
e) prioritätsältere geschäftliche Bezeichnung (§ 12 MarkenG) .....	169
f) prioritätsältere Marke kraft Verkehrsgeltung (§ 12 MarkenG) .....	170
g) sonstige ältere Rechte .....	171
h) Verfall (§§ 49, 52, 53, 55 MarkenG) .....	172
i) Nichtigkeit (§§ 50, 51, 52, 54, 55 MarkenG) und Verzicht (§ 48 MarkenG) .....	175
6. Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 143, 146 ff MarkenG) .....	181
a) Unterlassungsanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) .....	185
b) Schadensersatzanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) und Sicherung von Schadensersatzansprüchen (§ 19b MarkenG) .....	199
c) Vernichtung (§ 18 MarkenG), Urteilsbekanntmachung (§ 19c MarkenG) und Ansprüche aus anderen gesetzlichen Vorschriften (§ 19d MarkenG) .....	204
d) Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) und Vorlage- und Berichtigungsansprüche (§ 19a MarkenG) .....	206
e) Verwirkung (§ 21 MarkenG) .....	210
f) Anspruchsausschluss bei Lösungsreife (§ 22 MarkenG) .....	216
g) Beschlagnahme (§§ 146 ff MarkenG) .....	218
h) Verjährung (§ 20 MarkenG) .....	221
i) Strafantrag (§ 143 MarkenG) .....	223
7. Drittgebrauch (§ 23 MarkenG) .....	226
8. Erschöpfung des Markenrechts (§ 24 MarkenG) .....	235
9. Benutzungszwang (§§ 25, 26 MarkenG) .....	246
10. Markenübertragung und Lizenz (§§ 27 ff MarkenG) .....	258
11. Eintragungsverfahren (§§ 32 ff MarkenG) .....	263
a) Anmeldung (§§ 32, 33, 34, 35 MarkenG) .....	264
b) Prüfung (§§ 36, 37, 38, 41 MarkenG) .....	267
c) nachträgliche Einschränkung, Berichtigung oder Zurücknahme der Anmeldung (§§ 39, 46, 48 MarkenG) .....	270
d) Widerspruch (§§ 42, 43 MarkenG) .....	271
e) Erinnerung, Beschwerde und Rechtsbeschwerde .....	275
12. Schutzdauer (§ 47 MarkenG) .....	279
13. Internationale Registrierung einer Marke und Schutzerstreckung nach dem Madrider Markenabkommen (§§ 107 ff MarkenG) .....	281
14. Geographische Herkunftsangabe (§§ 126 ff, 130 ff, 144 MarkenG) .....	287
15. Gemeinschaftsmarke (§§ 125a ff MarkenG) .....	294
Anhang I. Kennzeichen im Überblick .....	307
Anhang II. Nationaler und Internationaler Markenschutz .....	308
Anhang III. Fundstellenverzeichnis .....	309

	Seite
Anhang IV. Texte .....	346
1. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. 10. 1994 .....	346
2. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung – MarkenV) vom 11. 5. 2004 .....	406
3. Erste Richtlinie des Rates zur Angleichung der Rechtsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Marken (89/104/EWG) vom 21. 12. 1988 .....	442
Sachregister .....	451