

# INHALT

1.	Bibliotheken kaufen Mikroformen: warum, wie, wo? (Werner)	
1.1	Vorbemerkung	3
1.2	Mikroformen, ein neues Medium in Bibliotheken	5
1.3	Arten und Formate der Mikroformen	8
1.4	Hersteller und Vertriebswege	15
1.5	Einführende Literatur und Biblio- graphische Hilfsmittel beim Kauf von Mikroformen	30
1.6	Notwendige Überlegungen bei der Kauf- entscheidung	39
2.	Modellgeschäftsgang für Mikroformen am Beispiel der Stadt- u. Universitätsbibliothek Frankfurt/M. (Wiesner)	
2.1	Arbeitsplatz	42
2.2	Material	44
2.3	Bestellung	45
2.4	Inventarisierung, Statistik	48
2.5	Katalogisierung, Signaturvergabe	54
2.6	Beschriftung	57
2.7	Lagerung	60
2.8	Geräteausstattung	62
2.9	Benutzung	63
3.	Die Auftragsverfilmung (Heydt)	69

- |    |                                    |     |
|----|------------------------------------|-----|
| 4. | Anmerkungen (Werner, Wiesner)      | 84  |
| 5. | Beispielsammlung (Werner, Wiesner) | 89  |
| 6. | Bibliographie (Werner, Wiesner)    | 221 |