

Inhaltsverzeichnis

1. Determinanten von Marktstruktur und Marktverhalten	9
2. Der deutsche Buchhandel und die Buchpreisbindung	11
3. Effizienzeigenschaften der vertikalen Preisbindung	17
3.1 Kann vertikale Preisbindung Ineffizienzen korrigieren?	17
3.2 "Preisbindungs-Spiel" mit Verlagsduopol und Händlermonopol	20
3.2.1 Der Modellrahmen	20
3.2.2 Der Aufbau des Spieles	23
3.2.3 Die Gleichgewichtsauszahlungen in den Teilspielen	33
3.2.3.1 Fall 1: Simultane Preisbindung	33
3.2.3.2 Fall 2: Bertrand-Edgeworth-Gleichgewicht	47
3.2.3.3 Fall 3: Sequentielle Preisbindung	51
3.2.3.4 Fall 4: Sequentielles Spiel ohne Preisbindung	55
3.2.3.5 Fall 5: Sequentielles Spiel: Preisbindung früh, keine Preisbindung spät	59
3.2.3.6 Fall 6: Sequentielles Spiel: Keine Preisbindung früh, Preisbindung spät	71
3.2.3.7 Fall 7: Simultanes Spiel: Preisbindung und keine Preisbindung	80
3.2.4 Betrachtung des Gesamtspieles	83
3.2.4.1 Das teilspielperfekte Gleichgewicht des Gesamtspieles	83
3.2.4.2 Ist das Gleichgewicht für die Verlage pareto-optimal?	94
3.2.4.3 Das Preisbindungsspiel aus Sicht des Händlers und der Konsumenten	94
3.2.4.4 Wettbewerb und Effizienz bei Preisbindung	96
3.3 Resümee	102
3.4 Zur Bedeutung von Produktionstechnologie, Nachfrage- elastizität und Buchhändler Rabatt	109

4. Empirische Befunde zur wirtschaftlichen Situation des Sortimentsbuchhandels	113
4.1 Einfluß der Preisbindung auf die Marktstruktur im Buchhandel	113
4.2 Die Datenbasis	116
4.2.1 Die Erhebungsmethode	116
4.2.2 Welcher Anteil der Unternehmen wird erfaßt?	117
4.2.3 Erhobene Merkmale	120
4.2.4 Datenselektion für die Analyse	122
4.2.5 Ausgewählte Kennzahlen des Sortimentsbuchhandels	123
4.3 Analyse relevanter Einflußfaktoren auf das Betriebsergebnis	129
4.3.1 Explorative Datenanalyse	131
4.3.2 Bivariate und Partielle Korrelationsanalyse	133
4.3.3 Varianzanalytische Methoden	136
4.3.3.1 Zur These der Kostendegression im Buchhandel	137
4.3.3.2 Die Handelsspanne als Ursache für Skalenerträge	141
4.3.3.3 Der Zusammenhang von Jahresumsatz und Betriebsergebnis	143
4.3.3.4 Die Bedeutung weiterer Struktur- und Leistungsmerkmale	148
4.4 Zentrale Ergebnisse der empirischen Untersuchung	159
5. Zusammenfassung	163
6. Statistischer Anhang	169
6.1 Variablenliste	169
6.2 Kolmogorov-Smirnov-Test auf Normalverteilung	171
6.3 Korrelationskoeffizienten	172
6.4 Varianzanalyse	174
6.5 Kruskal-Wallis-Test	195
7. Literaturverzeichnis	199