

Inhalt

1	Allgemeiner Hintergrund.....	11
1.1	Preisbindung für Bücher	11
1.2	Gefährdung der Preisbindung.....	14
2	Forschungsstand	19
3	Das schwedische Wirtschafts- und Sozialsystem	25
3.1	Modell Schweden	25
3.2	Geschichte des Wirtschafts- und Sozialsystems.....	28
3.2.1	Von der Industrialisierung bis 1945.....	28
3.2.2	Phase des Aufschwungs (1945 - 1970)	31
3.2.3	Ende der Wachstumsphase nach 1970.....	33
3.3	Zusammenfassung	36
4	Geschichte des schwedischen Buchhandels vor 1970.....	39
4.1	Die Anfänge.....	39
4.2	Wesentliche Entwicklungen im 19. Jahrhundert	40
4.3	Die erste Hälfte des 20. Jahrhundert.....	42
4.4	Der schwedische Buchmarkt nach 1950	45
4.5	Organisation des Buchmarktes vor 1970.....	48
4.5.1	Verlage	48
4.5.2	Zwischenbuchhandel	50
4.5.3	Buchhandel	51
4.5.4	Geographische Verteilung der Buchhandlungen	52
4.6	Wirtschaftliche Sonderstellung des Buchhandels.....	55
4.7	Preisbindung für Bücher in Schweden	56
5	Einführung freier Buchpreise	60
5.1	Darstellung	60
5.2	Betrachtung der Preisbindungsdiskussion	66
5.3	Einführung des Abonnementabkommens.....	68
5.3.1	Rabattregelung.....	70
5.3.2	Problemstellung für den Buchhandel.....	71
5.3.3	Gegenmaßnahmen des Buchhandels.....	73

5.4	Fachbuchhandelsabkommen 1973	75
5.5	Entwicklung des Buchhandelsnetzes von 1960 bis 1975.....	77
5.6	Kommunen und Bibliotheken	79
5.7	Buchpreisentwicklung 1969 bis 1975	83
5.8	Buchproduktion.....	85
5.9	Konzentrationstendenzen	89
5.10	Konzentration durch Buchklubs	92
5.11	Zusammenfassung	97
6	Subventionierung des literarischen Marktes.....	105
6.1	Subventionssystem Norwegens	106
6.2	Öffentliche Debatte bis 1975.....	107
6.2.1	Einzelne Beiträge	107
6.2.2	Umfrage in <i>Svensk Bokhandel</i>	110
6.2.3	Grundlegende Argumente	113
6.3	Untersuchungskommission L 68.....	115
6.3.1	Vorbemerkung	115
6.3.2	Ergebnisse der Studie.....	115
6.3.3	Die Zuschüsse im einzelnen.....	119
6.3.3.1	Zuschüsse zur Herausgabe von Büchern.....	119
6.3.3.2	Bibliothekszuschüsse	124
6.3.3.3	Verkaufszuschüsse	124
6.3.3.4	Zuschüsse zur Leseförderung.....	128
6.3.3.5	Sonderzuschüsse.....	128
6.3.4	Wesentliche Fakten.....	129
6.4	Kritik an L 68.....	130
6.4.1	Kritik der Verleger	131
6.4.2	Kritik der Buchhändler	132
6.4.3	Kritik Johanssons.....	133
6.5	Vorschläge der Regierung und des Autorenverbandes	135
6.6	Politische Auseinandersetzung bis zur Beschlußfassung.....	136
7	Subventionierung nach 1975.....	137
7.1	Verschiedene Lösungsansätze	137
7.2	Kritik an dem eingeführten Subventionsmodell	138
7.3	Reformen des Subventionsmodells.....	140
7.4	Auswahl der Literatur – streitbare Beispiele.....	147
7.5	<i>En bok för alla</i>	152
7.6	Änderungen mit dem neuen Fachbuchhandelsabkommen ...	154

7.7	Bedeutung der Subventionierung 1975 bis 1990.....	155
8	Buchhandel nach 1975	157
8.1	Entwicklung des Buchhandelsnetzes nach 1975	159
8.1.1	Anzahl der Buchhandlungen.....	159
8.1.2	Geographische Verteilung.....	161
8.1.3	Wirtschaftsdaten des Buchhandels	163
8.2	Konzentrationstendenzen nach 1975.....	164
8.3	Direktverkauf/Buchklubs	167
8.4	Sortimentsbreite.....	173
8.5	Lehrbücher.....	176
8.6	Buchverkauf in Warenhäusern.....	177
8.7	Buchpreisentwicklung nach 1975.....	177
8.8	Verkaufsstatistik seit 1973/74.....	180
8.8.1	Methodische Vorbemerkung	180
8.8.2	Darstellung der Verkaufszahlen	180
8.8.3	Ursachen der Entwicklung.....	183
9	Schwedische Buchpolitik – ein Modell für Europa?	187
9.1	Vorteile freier Buchpreise für den Leser	187
9.2	Vorteile freier Buchpreise für Großbetriebe	190
9.3	Problematik der Subventionen.....	194
9.4	Literaturbewertung und Subventionen	196
9.5	Wie frei sind die Buchpreise?.....	199
9.6	Bedeutung des Sortimentsbuchhandels.....	201
9.7	Subvention und Preisbindung – eine Gegenüberstellung.....	203
	Abkürzungen	209
	Literatur	211