

Inhalt

| | |
|--|----|
| Zu dieser Veröffentlichung | 5 |
| Einleitung | 7 |
| Theorie und Praxis des Auskunftsdienstes an Öffentlichen Bibliotheken | 9 |
| Community Information Services (Ingeborg Spribille) | 11 |
| Informationen für Handel und Industrie (Hans-Peter Thun) | 21 |
| Bewertung von Auskunftsmitteln (Gerhard Thorn) | 41 |
| Planungshilfen für den Informationsbestand (Eberhard Ruppert) | 45 |
| Standardwerke (Heike Cordes) | 47 |
| Der Erfurter Infoladen - eine Fundgrube für Bürger (Regine Brendel) | 55 |
| Leitfaden zur Einrichtung einer Infothek | 65 |
| Vorwort | 67 |
| 1. Was ist eine Infothek? (Markus Dietl, Johannes Auer) | 69 |
| Warum einen Leitfaden? (Markus Dietl, Johannes Auer) | 69 |
| Zur Handhabung des Leitfadens (Ingeborg Spribille) | 70 |
| 2. Wie fing alles an? (Markus Dietl, Johannes Auer) | 71 |
| 3. Was gehört dazu? (Ulrike Hemmert) | 75 |
| 4. Womit fängt man an? (Henriette Ramp, Maren Waiblinger) | 83 |
| 5. Woher kommen die Broschüren? (Christine Rolke, Ingrid May) | 85 |
| 6. Wie kann sie aussehen? (Angela Gaidosch) | 91 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 7. | Wie geht es weiter? (Stefan Holub) | 103 |
| 8. | Wie wird's bekannt? (Sabine Giebeler) | 107 |
| 9. | Wie macht man's anderswo? (Rita Lindenmayer, Angela Sistermanns, Alexandra Dieckow, Barbara Krienitz-Reinhard) | 113 |
| 10. | Wie soll es weitergehen? (Ingeborg Spribille) | 123 |
| | Literaturverzeichnis | 127 |
| | Anlagen | 129 |