

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Geschichte, Organisation, Darstellungsformen und Sprache der Zeitung	11
✓ 2.1	Geschichte der Zeitung in Deutschland	11
2.2	Der Zeitungsmarkt	17
2.3	Organisation einer Zeitung	19
2.3.1	Die Zeitung – ein Wirtschaftsunternehmen	19
2.3.2	Die Redaktion	20
2.3.3	Technische Herstellung	22
2.4	Darstellungsformen der Zeitung	23
2.4.1	Informierende Darstellungsformen	23
	2.4.1.1 Die Nachricht 23; 2.4.1.2 Der Bericht 25; 2.4.1.3 Die Reportage 25; 2.4.1.4 Interview und Umfrage 26	
2.4.2	Meinungsausßernde Darstellungsformen	28
	2.4.2.1 Der Kommentar 28; 2.4.2.2 Die Glosse 28; 2.4.2.3 Kritik und Rezension 29	
2.4.3	Unterhaltende Darstellungsformen	29
	2.4.3.1 Zeitungsroman und Kurzgeschichte 29	
2.4.4	Bildliche Darstellungsmittel	30
	2.4.4.1 Das Foto 30; 2.4.4.2 Die Grafik 30; 2.4.4.3 Die Karikatur 30	
2.5	Die Sprache der Zeitung	31
✓ 3	Didaktisch-methodische Aspekte für den Einsatz der Zeitung im Unterricht	33
✓ 3.1	Einfluß der Reformpädagogik auf den Deutschunterricht unter Berücksichtigung des Mediums »Zeitung«	33
✓ 3.2	Deutschunterricht und Medienerziehung	35
✓ 3.3	Bildungstheoretische Ansätze und Vorschläge zur Realisierung am Beispiel »Zeitung«	36
3.3.1	Der psychologisch-methodische Ansatz	36
3.3.2	Der bildungstheoretische Ansatz	36
3.3.3	Der lerntheoretische Ansatz	38
3.3.4	Der lernzielorientierte Ansatz	39
3.3.5	Die kritisch-kommunikative Didaktik	40
3.4	Didaktische Modelle und ihre Umsetzung am Beispiel des Mediums »Zeitung«	40
✓ 3.4.1	Die kritische Deutschdidaktik	41

3.4.2	Kommunikativer Deutschunterricht	42
3.5	Medientheorie, Mediendidaktik und Deutschunterricht	47
3.5.1	Die kritische Medientheorie	48
3.5.2	Die kritische Mediendidaktik	49
4	Lesen und Schreiben als kommunikativer Prozeß	50
4.1	Der Begriff »Lesen«	51
4.2	Die Begriffe »Schreiben« und »Schrift«	53
4.3	Lesen und Schreiben – ein untrennbarer Lernprozeß	55
4.4	Der Leseunterricht	56
4.4.1	Lesekompetenz und Mediennutzung	58
4.5	Der Aufsatzunterricht	62
4.5.1	Der soziolinguistische Ansatz	63
4.5.2	Der kommunikationstheoretische Ansatz	64
4.5.3	Informierende Texte	65
4.5.4	Das kommentierende Schreiben	66
4.5.5	Das produktive Schreiben	66
4.6	Möglichkeiten einer Textbeurteilung	67
5	Die Beschäftigung mit der Zeitung – ein Unterrichtsziel	69
5.1	Jugendliche und Zeitung	70
5.1.1	Jugendseite pro und contra	70
5.1.2	Themenwünsche jugendlicher Leser	71
5.1.3	Zeitungsdeutsch und Bleiwüste – zwei Hemmschwellen	72
5.1.4	Die ideale Tageszeitung für alle – eine Utopie?	73
5.1.5	Einfluß von Umfeld und Erziehung auf die Mediennutzung	74
5.2	Zeitung in der Schule	77
5.2.1	Die Verankerung des Themas »Zeitung« in den Richtlinien	77
5.2.2	Zeitung in der Schule – von den ersten Ansätzen bis heute	81
5.3	Die Zeitung – ein motivierendes Lehrmittel?	82
5.4	Das Projekt »Zeitung in der Schule«	83
5.4.1	Der Projektbegriff	83
5.4.2	Verschiedene Modelle des Projekts »Zeitung in der Schule«	84
	5.4.2.1 Das »Newspaper in Education« Programm in den USA und Kanada 84; 5.4.2.2 »Wir machen Zeitung – ein medienpädagogisches Lehrspiel« 85; 5.4.2.3 Das schwedische Modell 86; 5.4.2.4 Entwurf eines Modells für Österreich 86; 5.4.2.5 Das Main-Taunus-Modell 87	

✓ 5.5 +	Das Projekt »Zeitung in der Schule« – entwickelt vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger und dem Aachener IZOP-Institut zur Objektivierung von Lern- und Prüfungsverfahren	88
5.5.1	Schule und Redaktion, Lehrer und Journalist	88
5.5.2	Das »Erlebnis« Zeitung	90
5.5.3	Das »Bonbon« – eine außerschulische Lehr- und Lernveranstaltung	91
5.5.4	Pädagogische Hinweise und Lehrerseminare	93
✓ 5.5.5	Schüler machen Zeitung – ein sichtbares (lesbares) Ergebnis	94
✓ 5.5.6	Langzeitaufträge begleiten das Projekt	96
5.5.7	Die Zeitungsanzeige als möglicher Themenschwerpunkt	98
5.5.8	Motivierende Elemente	99
5.6 +	Die Realisierung des Projekts »Zeitung in der Schule« nach IZOP am Beispiel der Lippstädter Zeitung »Der Patriot«	100
5.6.1	Die pädagogische Betreuung	101
5.6.2	Große Auswahl an Lehr- und Lernveranstaltungen	103
5.6.3	Sonderbeilage zum Abschluß	105
5.6.4 +	Statistische Auswertung der Aktion »ZiSch«	105
5.6.5	Bewertung aus der Sicht des Projektreдаkteurs	107
5.6.6	Langzeitwirkung des Projekts	108
5.7	Das Projekt »Zeitung in der Schule« – entwickelt vom Institut PROMEDIA	109
5.8	Die Realisierung des Projekts »Zeitung in der Schule« nach PROMEDIA am Beispiel der Westfalenpost	110
5.8.1	Die pädagogische Betreuung	111
5.8.2	Fragestunde mit Projektreдаkteuren	112
5.8.3	Wenn Schüler zu Journalisten werden	113
5.8.4	»Manöverkritik« bei der Abschlußveranstaltung	129
5.9	Ein Vergleichsversuch der Projektvarianten von IZOP und PROMEDIA	130
6 +	Die Zeitung – ein universelles Medium für viele Unterrichtsfächer	132
X 6.1	Die Zeitung im Deutschunterricht	133
6.1.1	Nachricht und Kommentar	135
6.1.2	Interview, Reportage, Story	136
6.1.3	Die Zeitungsanzeige	138
✓ 6.1.4	Die Zeitung als Medium im Förderunterricht	139
6.1.5	Unterrichtsreihe zum Thema »Die Zeitung im Deutschunterricht«	140

6.2	Die Tageszeitung im Religionsunterricht	170
6.3	Die Tageszeitung im Erdkundeunterricht	172
6.4	Die Tageszeitung im Geschichtsunterricht	172
6.5	Die Tageszeitung im Fach Politik	173
6.6	Die Tageszeitung im Fach Kunst/ Visuelle Kommunikation	174
6.7	Die Tageszeitung im Musikunterricht	175
6.8	Die Tageszeitung im Mathematikunterricht	176
6.9	Die Tageszeitung im Biologieunterricht	176
6.10	Die Tageszeitung im Physikunterricht	177
6.11	Die Tageszeitung im Sportunterricht	178
✓ 6.12	Die Tageszeitung im Fach Haushaltslehre	179
6.13	Die Tageszeitung im Fach Wirtschaftslehre	179
6.14	Die Tageszeitung im fächerübergreifenden Unterricht	180
6.14.1	Am Beispiel des Themas »Berufs- und Arbeitswelt«	180
6.14.2	Am Beispiel des Zeitungstheaters	182
7	Zusammenfassung und Ausblick	183
8	Literaturverzeichnis	187